



ACT ADITIONAL LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Retail
"Big PET 3+1 sau 4+1"

Organizatorul campaniei promotionale "Big PET 3+1 sau 4+1", organizata si implementata pentru promovarea si publicitatea marilor noastre Neumarkt®, Golden Brau® si Bucegi®, denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este S.C. Heineken Romania S.A. înmatriculată la Registrul Comertului sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. 13240781 si atribut fiscal RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul".

Având în vedere prevederile art. 1.3 din Regulamentul Campaniei potrivit căruia orice modificare adusa va face obiectul unui act aditional la acest in scris, cu cel puțin 2 zile lucrătoare înainte de data la care orice modificare va deveni aplicabilă:

1. Se modifică Art.2. "Durata si locul de desfasurare al Campaniei"

2.1. Campania va incepe la data de 1 iulie 2020, avand mecanica prevazuta in art. 5, respectiv „Big Pet 4+1” in judetele Harghita, Mures, Dolj, Gorj, Olt, Bihor, Hunedoara, si mecanica „Big Pet 3+1” in restul judetelor din cadrul teritoriului administrativ al Romaniei si se va incheia in data de 31 august 2020 (sfarsitul zilei).

Pentru **judetele Constanta si Prahova, precum si municipiul Bucuresti campania va incepe la data de 1 septembrie 2020, avand mecanica prevazuta in art. 5, respectiv „Big Pet 4+1” in judetul Constanta, si mecanica „Big Pet 3+1” in Bucuresti si Prahova, si se va incheia in data de 31 octombrie 2020 (sfarsitul zilei).**

2. Toate celelalte prevederi rămân neschimbate astfel cum erau în vigoare la data prezentului act adițional.

Organizator,

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

Flavius A. Cimpian