

REGULAMENTUL Campaniei Promotionale Golden Brau Urari inspirate

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „**Golden Brau Urari inspirate**” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Golden Brau®, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumiti în cele ce urmează ”Imputernicitii”.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/GoldenBrau>.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Additional la prezentul regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe pagina de Facebook , <https://www.facebook.com/GoldenBrau>.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania promotionala „**Golden Brau Urari inspirate**” este organizata in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Orice eroare in declararea datelor personale exonereaza Organizatorul de raspundere . Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului. Participantii la aceasta campanie sunt de acord sa foloseasca pe propria raspundere resursele puse la dispozitie de Organizator, iar Organizatorul nu poate fi facut responsabil de niciun prejudiciu produs participantilor prin inscrierea la aceasta campanie.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1 Campania „**Golden Brau Urari inspirate**” se desfasoara la nivel national, in perioada dintre **13 decembrie 2021, ora 10:00** si data de **19 decembrie 2021, ora 23:59:59**, inscrierile facandu-se numai pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/GoldenBrau>.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1 Campania promotionala Golden Brau Christmas este deschisa tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

4.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatiilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;

(iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitorilor) implicate in Campanie.


4.3 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament. Prin participarea la Campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de consumatori a companiei Heineken Romania si a primirii mesajelor legate de prezenta campanie din partea Organizatorului.

4.4 Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta pentru participarea la Campanie, aceasta fiind gratuita pentru toti Participantii.

Art. 5. Mecanica Campaniei

5.1 Concursul se desfasoara numai online pe pagina de Facebook Golden Brau, <https://www.facebook.com/GoldenBrau>. Participantii trebuie sa comenteze la postarea de concurs "Stim ca pui un strop de inspiratie in fiecare urare de sarbatori, asa ca avem o provocare pentru tine.", printr-un comentariu de tip urare, respectand indicatiile din textul postarii si, respectiv, prezentul Regulament.


CONCURS

Stim ca pui un strop de inspiratie in fiecare urare de sarbatori, asa ca avem o provocare pentru tine. 

 *Scrie in comentarii o urare care sa contina **zurgalai, suna un prieten, brad***

 *Mentioneaza pe cine conlinzi*

 *Aduna reactii la urarea ta*

 *Cele mai apreciate 10 comentarii sunt premiate cu un 6-pack Golden Brau.*

5.2 Pentru a se inscrie la campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii de mai jos:

Trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

- Sa aiba un cont pe platforma Facebook;
- Sa acceseze pagina de Facebook Golden Brau, <https://www.facebook.com/GoldenBrau>;
- Sa posteze in comentarii la postarea de concurs o urare de sarbatori care sa contina cuvintele zurgalai, suna un prieten, brad, sa mentioneze persoana pe care o colinda si sa adune cat mai multe reactii la comentariul de tip urare postat.

Comentariul postat de catre participantii este valid daca indeplineste simultan urmatoarele conditii:

- (a) nu incalca in niciun fel alte prevederi ale prezentului Regulament.
- (b) nu incalca, in niciun fel, legile si reglementarile legale aplicabile;
- (c) nu reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau dreptul la protectia datelor cu caracter personal aparinand unei terte persoane;
- (d) nu promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- (e) nu contine mentiuni ilegale, discriminatorii, imorale sau antisociale;
- (f) nu contine si nu face referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- (g) nu contine amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane;
- (h) face referire strict la prezenta Campanie.

5.3 Participantul care va posta un comentariu ce nu indeplineste conditiile enumerate la lit. a) – h), de mai sus, va fi descalificat, iar comentariul postat va fi sters si nu va fi luat in considerare in vederea desemnarii Participantilor castigatori.

5.4 Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei. Nu vor fi luate in considerare comentariile postate dupa ora incetarii Campaniei, asa cum aceasta este indicata in Art 3.

5.5 La finalul Campaniei, cele 10 urari valide care au acumulat cel mai mare numar de reactii vor decide castigatorii. Acestia vor fi anuntati printr-un comentariu la postarea de concurs ca au castigat.

5.6 Castigatorii vor trebui sa urmeze indicatiile din postarea in care sunt anuntati ca au castigat pentru a intra in posesia premiilor.

Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:

6.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr. 2*):

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in LEI	Total valoare premii in LEI
1.	6-pack Golden Brau 330ml	10	10.45	104.5

6.2. Valoarea totala a premiului alocat acestei Campanii este 104.5 lei.

6.3. Castigatorul premiului din cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

6.4. Identificarea se va realiza in functie de numele utilizator de Facebook folosit pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 singur premiu, respectiv 1 (un) 6 pack Golden Brau, indiferent de numarul de urari inscrise in sectia de comentarii a postarii de concurs.

6.5. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite ai taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Exceptie fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesarii platformei facebook, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informatii referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.6. Trimiterea premiului se va face prin curier la adresa pe care participantul a transmis-o pentru procesul de validare, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 31 ianuarie 2022.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa prin mesaj privat pe pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/GoldenBrau> si infoline 021.203.11.11

Art 7. Desemnarea castigatorilor si revendicarea premiilor

7.1. Premiile Campaniei constau in **10 6pack-uri 330 ml Golden Brau**, acestea se acorda celor 10 participanti care au obtinut cele mai multe reactii la postarea de concurs de pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/GoldenBrau>.

7.2 In cazul in care exista mai multe comentarii care obtin un numar egal de reactii, departajarea acestora si desemnarea potentialilor castigatori se va realiza prin studierea individuala a fiecarei urari postate de catre fiecare participant. Cele mai interesante si care vor indeplini criteriile de jurizare vor fi desemnate castigatoare. Comisia de jurizare va fi formata din reprezentantii brandului si ai agentiei organizatoare.

Criterii de evaluare in cadrul procesului de jurizare:

- Originalitatea;
- Creativitatea;
- Ineditul situatiei descrise;
- Relevanta (in raport cu tema concursului si valorile brandului);
- Exprimarea coerenta in textul comentariului;
- Emotia transmisa (caracter subiectiv; daca membrul juriului a fost impresionat de cumulul de factori mentionati mai sus).

7.3 In data de 20 decembrie, castigatorii vor fi anuntati printr-un comentariu la postarea de concurs in privinta procesului de validare. Mesajul prin care se va face anuntarea castigatorilor este : „*Felicitări X! Ai fost descurcăreț și ai reușit să compui o urare plină de inspirație, iar drept recompensă, ai un bax de bere din partea noastră. Pentru a intra în posesia sa, te rugăm să ne lași un comentariu în privat. Sărbători inspirate și pline de Golden Brau îți dorim!*”.

7.4 In termen de 24 de ore, castigatorii vor raspunde mesajului primit in privat si vor lasa datele necesare pentru livrarea premiului: varsta, nume, prenume, adresa livrare a premiului.

Castigatorii și rezervele:

- Pentru fiecare castigator se va desemna o (1) rezerva, respectiv utilizatorul care a in scris comentariul clasat pe locul urmator;
- Se va apela la rezerve daca potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel puțin uneia dintre prevederile articolului 4 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, daca potentialul castigator nu raspunde mesajului primit prin care este anuntat ca este castigator, pentru transmiterea datelor de livrare in termenul stabilit in Regulament (maxim 24 de ore), in aceasta situatie se va relua procesul de anuntare a rezervelor si procesul de preluare a datelor pentru livrarea premiilor mentionate in prezentul Regulament, pana in momentul in care toate cele 10 (zece) premii vor fi acordate.

7.5. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea datelor, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

Art 8. Conditii de validare si acordare premii

8.1 In baza criteriilor de mai sus, Organizatorul va alege cei 10 castigatori si 10 rezerve.

8.2 Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, **pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al unui premiu de Campanie, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:**

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor de la Art 3 si 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art 3 de mai sus;
- (3) Participantul care a fost desemnat castigator va fi anuntat pe pagina de Facebook Golden Brau, <https://www.facebook.com/GoldenBrau> printr-un comentariu la postarea de Campanie

Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie:

- sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus,
- sa aiba un cont pe platforma Facebook
- sa acceseze pagina de Facebook , <https://www.facebook.com/GoldenBrau> si sa interactioneze cu postarea Campaniei din data **de 13.12.2021** cu un comentariu tip urare la postare.

8.3 Castigatorii vor trebui sa urmeze indicatiile mentionate in mesajul de anuntare a castigatorilor si sa contacteze in termen de 24 de ore pentru a furniza datele de livrare a premiului. Daca nu trimite datele solicitate in intervalul mentionat, acesta va fi descalificat, urmand ca in locul acestuia sa fie contactata rezerva.

Rezerva aleasa, in cazul in care devine castigatoare, va trebui sa reia procesul mentionat mai sus in termenul mentionat si sa furnizeze datele de livrare a premiului.

8.4 Daca nici castigatorii, nici rezervele nu raspund in termenul mentionat, premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

8.5 Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.

Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorilor din motive care nu tin de el.

8.6 Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului.

Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile si legea aplicabila

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13. Raspundabilitate

13.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

13.2 Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Participanti dar care nu au fost primite de catre Organizator din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numelor de utilizatori inscrise in Campanie;
- (iv) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vi) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,
Nume:
Functie:

ANEXA NR. 1 La Regulamentul Campaniei Promotionale „Golden Brau Urari inspirate”**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –****1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumiti în cele ce urmează "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucureati, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- nume utilizator Facebook

- De la castigatori

- Nume;
- Prenume;
- Varsta;
- Telefon (pentru expedierea premiilor);
- Adresa (pentru expedierea premiilor);

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie, respectiv pentru a beneficia de premii. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campania Promotionala, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor si respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

S.C. MRM PARTENERI S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele participantilor in Campanie care se vor inscrie in Campanie;
- Raspunde tuturor solicitarilor primite pe pagina de Facebook pe care se desfasoara Campania;
- Jurizeaza impreuna cu reprezentantii Organizatorului inscrierile in vederea desemnarii Castigatorilor;
- Colecteaza datele personale necesare acordarii premiilor de la toti castigatorii care vor contacta serviciul de Infoline in urma anuntului primit pe pagina de Facebook.

BLUE POINT TELECOM S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Raspunde tuturor solicitarilor telefonice venite in serviciul Infoline
- Livreaza premiile castigatorilor.

Operatorul va publica numele si prenumele castigatorului desemnat conform regulamentului campaniei, pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/GoldenBrau>. Lista va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 04 ianuarie 2022.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR).

ANEXA NR. 2 Premiile Campaniei

 **HEINEKEN**



* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare