



DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE GOLDEN BRAU® ISCA
"Golden Brau iti aduce premii inspirate"-Auchan

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **"Golden Brau iti aduce premii inspirate"** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Golden Brau® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul").

1.2 Campania promotionala se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

si

S.C. MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumite în cele ce urmează individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputerniciții".

2.1. Campania promotionala se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.goldenbrau.ro;
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa promotie@goldenbrau.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 15 septembrie 2020, la numarul de infoline dedicat Campaniei **(021) 527.72.58**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.goldenbrau.ro sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.goldenbrau.ro cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al



participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania de promovare „Golden Brau îți aduce premii inspirate” se desfășoară pe întreg teritoriul României, în tot lanțul de magazine Auchan, semnalizate cu materialele de informare prezentate în Anexa /2 („Locațiile participante”) a prezentului Regulament, în perioada dintre **15 septembrie 2020 ora 13:00 - 31 octombrie 2020, ora 23:59**, sfârșitul zilei („Perioada Campaniei”).

3.2. Campania se desfășoară la nivel național, prin toate Locațiile participante, pe durata programului de funcționare din Perioada Campaniei și în limita stocului disponibil a Produselor Participante.

3.3. Având în vedere posibilitatea modificării duratei Campaniei, participanții sunt rugați să consulte materialele de informare, inclusiv site-ul Campaniei www.goldenbrau.ro.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de **18 ani împliniți** până la data de 15 septembrie 2020 (inclusiv), cu domiciliul/ reședința în România și care, cunoscând acest Regulament doresc să participe la această Campanie, denumite în continuare „Participanți”.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații Locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputerniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afiniile angajaților prevăzuți la (i) și (ii) de mai sus, precum și angajații societăților (inclusiv a Imputerniciților) implicate în Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al câștigătorilor, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi câștigatori, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca Golden Brau®, însă doar în legătură cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru participanții câștigatori. Câștigătorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

Art. 5. Produse participante

5.1. La această Campanie participă toate produsele de bere marca Golden Brau® lager sau 0.0% existente în piață în toate variantele de gramaj și ambalaj. Produsele participante sunt menționate în Anexa nr./ 3 (Produse Participante), la prezentul Regulament.

5.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promotionale utilizate în promovarea acestei Campanii în Locațiile Participante, se consideră ca orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **31 octombrie 2020** (sfârșitul zilei), respectiv la data comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informații realizate în mediul on-line, în cazul excepțional al modificării perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achiziționa Produsele Participante este consecința propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării produselor de bere din magazin, la acel moment dat.

Art. 6. Mecanica Campaniei



6.1 Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participantii trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) cumpere bere marca Golden Brau® lager sau Golden Brau® 0.0% in valoare de 10 lei (valoarea trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal; valorile mai mici nu se cumuleaza), sa păstreze bonul, primit la casele de marcat din Locatia Participanta in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) sa inscrie bonul primit la casa de marcat in momentul in care a achizitionat Produsele Participante utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos;
- (iv) sa pastreze bonul (in original) inscris in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator, pana la finalizarea intregului proces de validare.

Pe site-ul dedicat Campaniei www.goldenbrau.ro:

- ✓ acceseze in perioada 15 septembrie 2020-31 octombrie 2020 site-ul Campaniei www.goldenbrau.ro;
- ✓ sa treaca de pagina de verificare a varstei;
- ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare ale formularului aferent bonului fiscal:
 - Numar bon
 - Data bon
 - Telefon
 - Confirmare numar telefon
 - Nume
 - Prenume
 - Email
 - Incarcare imagine cu bonul inscris*
- ✓ sa bifeze „Declar că am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.”*
- ✓ sa bifeze „Confirm ca am fost informat, cu privire la modul de prelucrare a datelor mele cu caracter personal (Informarea din Anexa 1 a Regulamentului Campaniei).”
- ✓ sa apese butonul "inscrie".

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii

* Poza bonului fiscal incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 3 MB, ca dovada a achizitiei in valoare de 10 lei a Produselor Participant in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

6.2 Pentru ca bonul sa fie validat, poza incarcata trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea magazinului de unde s-a facut achizitia Produsului Participant, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, produsele participante (in valoare de minim 10 lei).

6.3 Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original pentru validarea finala.

6.4 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site, pentru acelasi bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori imaginea cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inscrierea va fi considerata frauduloasa.

6.5 Dupa fiecare inscriere de bon fiscal, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:



- A. Daca un participant inscrie un bon fiscal valid in perioada 15 septembrie 2020, ora 13:00 – 31 octombrie 2020, ora 23:59, acesta va primi urmatorul mesaj:
- „Felicitări pentru decizia inspirată! Bonul a fost înscris, iar tu ai intrat în tragerea la sorți pentru unul dintre premiile campaniei. Păstrează bonul fiscal pentru validare.*
- B. Daca un participant inscrie un bon fiscal incorect/invalid in perioada 15 septembrie 2020, ora 13:00 – 31 octombrie 2020, ora 23:59, acesta va primi urmatorul mesaj:
- „Din păcate bonul fiscal înscris nu este valid. Te rugăm să verifici dacă ai introdus corect datele bonului fiscal.”*
- C. Daca un participant introduce 4 bonuri fiscale gresite, acesta va fi anuntat ca accesul la Campanie ii va fi restrictionat, primind urmatorul mesaj:
- „Ai introdus 4 bonuri fiscale greșite consecutiv. Încă o înscriere greșită iar accesul tău la campanie va fi restricționat pentru 3 zile.”*
- D. Daca un participant introduce consecutiv 5 bonuri fiscale gresite, accesul la Campanie ii va fi restrictionat iar acesta va primi urmatorul mesaj:
- „Se pare că ai înscris prea multe bonuri fiscale greșite, iar accesul tău la campanie va fi restricționat pentru 3 zile. Între timp deschide un Golden Brau și păstrează bonurile fiscale corecte.”*
- E. Daca un participant introduce intr-o zi calendaristica al 5-lea bon corect, acesta va primi urmatorul mesaj:
- „Bonul a fost înscris! Ai atins numărul maxim de înscrieri valide pentru astăzi. Te așteptăm și mâine la fel de inspirat de Golden Brau.”*
- F. Daca un participant introduce intr-o zi calendaristica al 6-lea bon corect, acesta va primi urmatorul mesaj:
- „Ai atins numărul maxim de înscrieri valide pentru astăzi, iar bonul înscris nu a fost înregistrat. Poți înscrie același bon mâine.”*
- G. Daca un participant a trimis un bon deja inscris de acesta (dublare), acesta va primi urmatorul mesaj:
- „Ai înscris deja acest bon. Înscrie un nou bon fiscal pentru o șansă în plus de a câștiga un premiu inspirat.”*
- H. Daca un participant inscrie un bon dupa 31 octombrie 2020, ora 23:59, acesta va primi urmatorul mesaj:
- ” Campania “ Golden Brau îți aduce premii inspirate” s-a încheiat. Îți mulțumim pentru participare.!”*
- I. Daca un participant inscrie un bon inainte de 15 septembrie 2020, ora 13:00, acesta va primi urmatorul mesaj:
- „Campania “ Golden Brau îți aduce premii inspirate” încă nu a început. Te așteptăm să înscrii bonuri din data 15 septembrie 2020, ora 13:00.”*



- J. Participantul nu a încărcat o fotografie cu bonul fiscal:
Pentru ca înscrierea să fie validă, trebuie să urci o poză cu bonul fiscal.
- K. Participantul nu respecta condițiile de încărcare a fotografiei cu bonul fiscal:
Imaginea încărcată trebuie să fie un fișier de tip .jpg sau .png, cu dimensiunea maximă de 3MB. Verifică aici condițiile de încărcare a imaginilor.
- L. Participantul a înscris un bon fiscal deja înscris în campanie (numarul și data bonului există deja în baza de date, adăugate de un alt participant):
Acest bon există deja înscris în baza de date. Dacă nu l-ai înscris tu, sună la (021) 527 72 58 și te vom ajuta să îl înscree.

Art. 7. Premiile Campaniei Promotionale:

7.1 Premiile acestei Campanii sunt următoarele și prezentate în Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament:

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară premiu în LEI (TVA inclus)	Total valoare premii în LEI (TVA inclus)
1	Cort 3 persoane + saci de dormit	20	628.32	12,566.4
2	Televizor Smart Samsung	3	1,799.99	5,399.7

*Detalii premii:

1. Cort 3 persoane + saci de dormit

Cort:

Material exterior+interior: 100% Polyester;
Material construcție cort: 100% Fiberglass;
Dimensiune cort: 180x210 cm; înălțime: 104 cm.
Cortul are o singură intrare/ieșire.
Firma producătoare: Quechua

Sac de dormit:

100% Polyester, dimensiune 190x72 cm, închidere cu fermoar, greutate: 755 gr;
Temperatura de confort: 20° C, minim 15° C.

2. Televizor Smart Samsung

Diagonala display: 125 cm
Tip TV: Smart TV
Tehnologie display: LED
Tehnologie specială: HDR
Claritate imagine: 4K
Format display: Plat
Sistem de operare: Tizen
Aplicații Video Streaming: Youtube, Netflix, HBOGo



Mirroring: iOS Android
Rezoluție: 3840 x 2160
Tehnologii imagine: Mega Contrast, UHD Dimming, Contrast Enhancer, Film Mode, Natural Mode Support, PurColor
Tehnologii audio: Adaptive Sound Control, Multiroom Link, Dolby Digital Plus
Sistem audio: 2
Putere difuzoare integrate: 20W
Conectivitate wireless: Bluetooth, Wi-Fi
Interfata: 1 x USB, 2 x HDMI, 1 x RJ-45, 1 x S/PDIF, CI+ slot, 1 x RF
Eficiența energetică: Clasa A

7.2 Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de 17,966.38- lei TVA inclus.

7.3 Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor în afara de costului inițial de achiziție a Produsului(lor) Participant(e).

7.4 În această Campanie, un participant se poate înscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de înscriere se înțelege intervalul orar 00.01 – 23.59, excepție făcând prima zi de începere a Campaniei când prin zi de înscriere se înțelege intervalul orar 13.00- 23.59.

7.5 Identificarea se va realiza în funcție de numărul de telefon și bonul utilizat pentru înscrierea în Campanie, astfel încât un Participant poate câștiga în mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie, respectiv 1 (un) premiu constând în Cort 3 persoane + saci de dormit și 1 (un) premiu constând în Televizor Samsung Smart.

7.6 În caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant, chiar și pe cei desemnați ca fiind câștigători, aflați în proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fără obligația de a aduce vreo dovadă în acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.7 În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale .

7.8 În cazul în care sunt identificate persoane care s-au înscris în Campanie utilizând mai multe numere de telefon și au câștigat mai multe premii din aceeași categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate înainte de trimitere chiar dacă au avut validarea telefonică efectuată.

7.9 Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7.10 Livrarea tuturor premiilor acordate în Campanie se va face prin intermediul Nemo Express în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării dar nu mai târziu de data de 31 decembrie 2020.

7.11 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participantii câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

7.12 Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit



certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei se vor adresa la:

Telefon: (021) 527.72.58, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: promotie@goldenbrau.ro;

Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1 Fiecare dintre premiile constand in **20 Corturi 3 persoane + saci de dormit** si **3 Televizoare Smart Samsung**, se vor acorda in urma unei trageri la sorti, ce va avea loc in data de 06 noiembrie 2020.

8.2 In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 23 castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care se inscriu cu bonuri valide in Campania promotionala conform mecanicii prezentate in prezentul Regulament.

8.3 Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris.

Castigatorii și rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu de acelasi tip;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de frauda;
- Se va apela la rezerva daca potentialul castigator nu a trimis dovada achizitie pe adresa de mail a Campaniei promotie@goldenbrau.ro in termen de 2 zile lucratoare de la data validarii telefonice.

8.6 In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare

9.1 Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale a transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa

promotie@goldenbrau.ro o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti.

(v) bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel in scris si incarcat in site in momentul completarii formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial.

9.2 In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In aceasta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inscrie in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja in scris.

9.5 Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe www.goldenbrau.ro in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1 Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon (021) 527.72.58 (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2 Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participant, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1 Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2 Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

12.1 Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in

conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2 In cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon in vederea participării in aceasta Campanie ori a utilizării de către mai multi participanti a acelului numar de telefon, toti participanti aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declarării ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica cu magazinul participant autenticitatea bonului fiscal inregistrat in Campanie.

15.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participării la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercării retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionării deficitare ori nefunctionării aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de bonurile fiscale inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrării din sistem;
- (x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerării retelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat și autenticat la BIN ILIE LAURA, azi data autenticării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 2 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 1 duplicat

HEINEKEN ROMANIA S.A.
Prin MANDATAR
S.S. NISTOREAN NATALIA

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1291 Anul 2020, luna SEPTEMBRIE, ziua 14

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **NISTOREAN NATALIA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Bld. Lacul Tei nr. 71, bl.18, sc.C, et.10, ap.129, Sector 2, CNP 2830227060027, identificată cu CI seria RX nr. 385528 eliberată de SPCEP Sector 2 la data de 07.11.2013, în calitate de mandatar al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 86/21.01.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2020.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

ILIE LAURA MARCELA,



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Promotionale Golden Brau® ISCA
"Golden Brau iti aduce premii inspirate"-Auchan**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumite in cele ce urmează individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputerniciții".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- o Nume
- o Prenume
- o Telefon
- o email

- De la castigatori

- o Nume
- o Prenume
- o Varsta
- o CNP
- o Telefon
- o email
- o Adresa de livrare (pentru transmiterea premiului constand in Cort 3 persoane + saci de dormit/Televizor Smart Samsung)

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campania Promotionala, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

BLUE POINT TELECOM S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;
- Efectueaza tragerile la sorti publicitare;
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;
- Livreaza catre castigatori premiile Campaniei.

S.C. MRM PARTENERI S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori, desemnati prin tragere la sorti pe www.goldenbrau.ro conform obligatiilor legale. Lista se va actualiza periodic si va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 31 decembrie 2020.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la

încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor

cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE



GOLDEN BRAU ÎȚI ADUCE PREMII INSPIRATE!

3x TELEVIZOR SAMSUNG SMART sau **20x CORT 3 PERSOANE + SACI DE DORMIT**

1 CUMPARA GOLDEN BRAU LAGER SAU RAY în valoare de 10 lei

2 ÎNSCRIE BONUS FISCAL pe www.goldenbrau.ro

3 POTI CÂȘTIGA unul din cele 2 PREMII CAMPANIEI!

Auchan

Golden Brau

Mereu inspirat!

Campania se desfășoară în perioada 15.06.2015 - 31.12.2015. Se acordă în total 3000 de premii în valoare de 10 lei. Pentru a participa la câștigarea premiilor este necesar să se achiziționeze o sticlă de Golden Brau Lager sau Ray în valoare de 10 lei și să se înscrie bonus fiscal pe www.goldenbrau.ro. Câștigătorii vor fi anunțați în luna decembrie 2015. Pentru mai multe detalii vizitați www.goldenbrau.ro sau contactați serviciul clienți la numărul 021.17.17.33. Promisiile se acordă conform regulilor de desfășurare a campaniei disponibile pe www.goldenbrau.ro.



GOLDEN BRAU ÎȚI ADUCE PREMII INSPIRATE!

3x TELEVIZOR SAMSUNG SMART sau **20x CORT 3 PERSOANE + SACI DE DORMIT**

1 CUMPARA GOLDEN BRAU LAGER SAU RAY în valoare de 10 lei

2 ÎNSCRIE BONUS FISCAL pe www.goldenbrau.ro

3 POTI CÂȘTIGA unul din cele 2 PREMII CAMPANIEI!

Auchan

Golden Brau

Mereu inspirat!

Campania se desfășoară în perioada 15.06.2015 - 31.12.2015. Se acordă în total 3000 de premii în valoare de 10 lei. Pentru a participa la câștigarea premiilor este necesar să se achiziționeze o sticlă de Golden Brau Lager sau Ray în valoare de 10 lei și să se înscrie bonus fiscal pe www.goldenbrau.ro. Câștigătorii vor fi anunțați în luna decembrie 2015. Pentru mai multe detalii vizitați www.goldenbrau.ro sau contactați serviciul clienți la numărul 021.17.17.33. Promisiile se acordă conform regulilor de desfășurare a campaniei disponibile pe www.goldenbrau.ro.

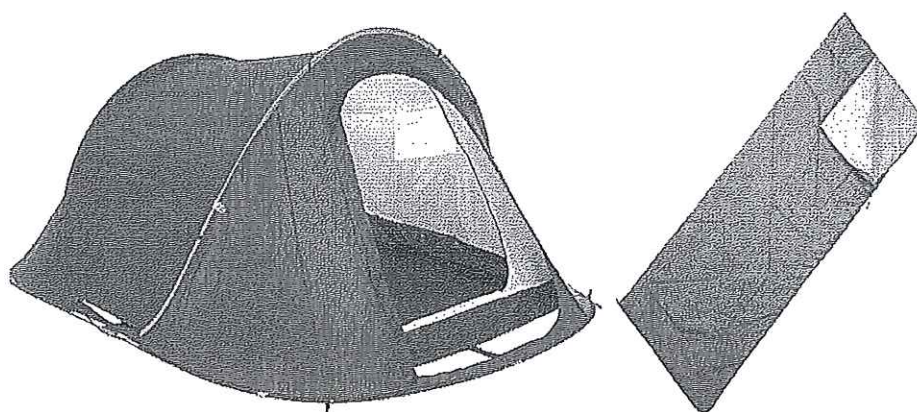
ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE



ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Televizor Smart Samsung



Cort 3 persoane + saci de dormit

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ