

Regulamentul Campaniei Promotionale „Provocari inspirate”

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale Golden Brau® „**Provocari inspirate**” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Golden Brau®, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul social în București, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, sector 1, înmatriculată la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, cod unic de înregistrare 15300138, atribut fiscal RO,

denumiti în cele ce urmează ”Imputernicitii”.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe site-ul <https://www.goldenbrau.ro/provocari-inspirate>.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe pagina de Facebook , <https://www.facebook.com/GoldenBrau>.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania promotionala „**Provocari inspirate**” este organizata in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Orice eroare in declararea datelor personale exonereaza Organizatorul de raspundere . Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului. Participantii la aceasta campanie sunt de acord sa foloseasca pe propria raspundere resursele puse la dispozitie de Organizator, iar Organizatorul nu poate fi facut responsabil de niciun prejudiciu produs participantilor prin inscrierea la aceasta campanie.

2.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament. Prin participarea la Campanie se considera luarea la cunostinta a modului de prelucrare a datelor in scopul derularii Campaniei si desemnarii castigatilor, astfel cum este prevazut in Anexa 1 din acest Regulament.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1 Campania **Golden Brau® “Provocari inspirate”** se desfasoara la nivel national, in perioada dintre **1 septembrie 2021, ora 10:00** si data de **22 septembrie 2021, ora 23:59:59**, inscrierile facandu-se numai pe site-ul <https://www.goldenbrau.ro/provocari-inspirate>.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1 Campania promotionala **Golden Brau® “Provocari inspirate”** este deschisa tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

4.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitor) implicate in Campanie.

4.3 Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta pentru participarea la Campanie, aceasta fiind gratuita pentru toti Participantii.

Art. 5. Mecanica Campaniei

5.1 Campania se desfasoara numai pe site ul dedicat <https://www.goldenbrau.ro/provocari-inspirate>

5.2 Pentru a se inscrie la campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii de mai jos:

- Trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Sa acceseze site-ul <https://www.goldenbrau.ro/provocari-inspirate>
- Sa apese butonul „start provocare”
- Sa treaca de pagina Inspiration check provocarea: „Fii inspirat si selecteaza toate imaginile cu Golden Brau”
- Sa apese butonul „verifica”
- Sa treaca de pagina Scratch it off provocarea: „Undeva e butonul care te duce mai departe. Vezi partea buna! Toata pagina poate fi razuata. Te descurci si cu asta?”
- Sa apese butonul „Mai departe”
- Sa completeze formularul cu datele solicitate: nume, prenume, email, telefon
- Sa apese butonul „Inscrie-te”
- Sa treaca de urmatoarea provocare: „Felicitari! Te afli in fata ultimei provocari! Spune-ne cum ai descurca tu situatia de mai jos si poti fi unul dintre cei trei castigatori. Rasplata e un iPhone 12 PRO si testarea solutiei de catre X. Provocare: Impreuna cu gasca ati planuit un weekend la o cabana la munte. Tu trebuia sa te ocupi de rezervare, dar ai uitat. Cum o descurci?”
- Sa completeze raspunsul in spatiul destinat dupa care trebuie sa apese butonul „Trimite”
- Sa treaca de ultima provocare: „Felicitari! Te afli in fata ultimei provocari! Spune-ne cum ai descurca tu situatia de mai jos si poti fi unul dintre cei trei castigatori. Rasplata e un iPhone 12 PRO si testarea solutiei de catre Sorin Parcalab”.
- Sa completeze raspunsul in spatiul destinat dupa care trebuie sa apese butonul „Trimite”

Dupa trecerea prin toate provocarile site-ul va afisa urmatoarele mesaje: „Te-ai inscris cu succes! Iti multumim ca ai participat si speram ca te-ai distrat cu provocarile. Stai cu ochii pe noi sa vezi daca ai castigat”.

5.3 Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei. Nu vor fi luate in considerare comentariile postate dupa ora incetarii Campaniei, asa cum aceasta este indicata in Art 3.

5.4 Participantii care vor fi identificati cu mai multe comentarii valide vor fi inscrisi pentru jurizare cu toate comentariile inscrise dar care respecta toate criteriile cerute in prezentul Regulament inasa vor avea posibilitatea de a castiga doar un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

5.5 La finalul Campaniei, solutiile valide ale provocarilor vor fi centralizate si se vor decide castigatorii de catre juriu. Acestia vor fi anuntati pe site ul de Campanie in termen de 5 zile de la finalizarea procesului de jurizare.

5.6 Castigatorii desemnati castigatori in urma procesului de jurizare vor fi contactati de catre serviciul Infoline pentru preluarea datelor de livrare a premiilor.

Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:

6.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr. 2*):

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (faraTVA)
1	iPhone 12 256GB	3	5.378,14	16.134,42

2	Interpretare solutie de catre Sorin Parcalab: fiecare dintre cele 3 solutii propuse de castigatori vor fi puse in practica de catre Sorin Parcalab in cadrul unui video care ulterior va fi postat pe pagina oficiala de Facebook https://www.facebook.com/GoldenBrau .	3	-	-
---	---	---	---	---

6.2. Valoarea totala a premiului alocat acestei Campanii este 16.134,42 (fara TVA).

6.3. Castigatorul premiului din cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

6.4. Identificarea se va realiza in functie de datele de identificare inscrise pentru inscrierea in Campanie (nume, prenume, telefon, email) astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 singur premiu, respectiv 1 (un) iPhone 12 si interpretarea solutiei de catre Sorin Parcalab, indiferent de numarul de urari inscrise in sectia de comentarii a postarii de concurs.

6.5. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite ai taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Exceptie fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare inscrierii in site, costul apelurilor telefonice (la tariful normal) pentru a solicita informatii referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.6. Trimiterea premiului se va face prin curier la adresa pe care participantul transmis-o pentru procesul de validare, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 15 noiembrie 2021.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa prin mesaj privat pe pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/GoldenBrau> si infoline 021.203.11.11.

Art 7. Desemnarea si anuntarea castigatorilor

7.1. Premiile Campaniei constau in **3 telefoane iPhone 12**, acestea se acorda celor 3 castigatori dupa jurizarea tuturor inscrierilor realizate in site-ul de Campanie. Comisia de jurizare va fi formata din reprezentantii Organizatorului si ai Imputernicitului MRM.

7.2 Desemnarea potentialilor castigatori se va realiza prin studierea individuala a fiecarui raspuns dat de catre fiecare participant. Cele mai interesante si care vor indeplini criteriile de jurizare vor fi desemnate castigatoare.

Criterii de evaluare in cadrul procesului de jurizare:

- Originalitatea
- Creativitatea
- Ineditul situatiei descrise;
- Relevanta (in raport cu tema concursului si valorile brandului)
- Exprimarea coerenta in textul comentariului
- Emotia transmisa (caracter subiectiv; daca membrul juriului a fost impresionat de cumulul de factori mentionati mai sus)

7.3 Cele 3 inscrieri care indeplinesc toate criteriile mentionate mai sus, vor fi premiate cu cate un telefon iPhone 12 iar Sorin Parcalab va testa solutiile lor pe retelele de socializare unde acesta detine cont, prin care va ilustra cat de descurcari sunt barbatii consumatori ai berii Golden Brau.

7.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie toate raspunsurile care:

- contin cuvinte ce pot face referire la minori sau la consumul de alcool de catre femei insarcinate;
- sunt indecente, vulgare sau obscene, contin injurii sau care calomniaza, hartuiesc sau sunt amenintatoare la adresa altor persoane;
- instiga la incalcarea legii sau au un caracter xenofob, rasist sau discriminatoriu;
- asociaza consumul de alcool cu comportamente si activitati antisociale sau ilegale;
- sugereza consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violenta, jignitoare sau defaimătoare sau actiuni de orice fel care pot pune in pericol o persoana sau un animal;
- au caracter publicitar si prezinta alte branduri decat cea care face obiectul acestei campanii
- prezinta consum de alcool la volan, in timp ce sunt operate masinarii grele sau in timp ce desfasoara alt gen de activitate care poate pune in pericol viata sau sanatatea unei persoane, in cazul in care este asociata cu consumul de alcool.
- nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu

Ne rezervăm dreptul de a elimina, fara o notificare prealabila, orice raspuns care nu indeplineste cerintele de mai sus, sau care nu este adecvat.

7.5 In termen de maxim 5 zile lucratoare de la finalizarea procesului de jurizare, cei 3 castigatori vor fi contactati telefonic de catre Imputernicit pentru informare, preluarea adresei de livrare si a datelor castigatorilor. Castigatorii vor fi contactati pe numerele lasate in site in momentul in care au facut inscrierile.

Castigatorii și rezervele:

- Pentru fiecare castigator se va desemna o (1) rezerva
- Se va apela la rezerve daca potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel puțin uneia dintre prevederile articolului 4 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;

7.5. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea datelor, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

Art 8. Conditii de validare si acordare premii

8.1 In baza criteriilor de mai sus, Organizatorul va alege cei 3 castigatori si 3 rezerve.

8.2 Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al unui premiu de Campanie, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor de la Art 3 si 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art 3 de mai sus;
- (3) Participantul care a fost desemnat castigator va fi anuntat telefonic de catre agentia organizatoare.

Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie:

- sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus,
- sa aiba o inscriere completa conform pasilor din site
- sa raspunda la telefon in momentul in care sunt contactati de catre agentia organizatoare si sa transmita toate datele solicitate

8.3 Pentru corectitudinea Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare. Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorilor din motive care nu tin de el.

8.4 Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului.

Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile si legea aplicabila

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13. Raspundabilitate

13.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

13.2 Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Participanti dar care nu au fost primite de catre Organizator din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numelor de utilizatori inscrise in Campanie;
- (iv) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vi) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,
Nume: Delia Popescu
Functie: Brand Manager

ANEXA NR. 1 La Regulamentul Campaniei Promotionale Golden Brau® “Urari inspirate”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumiti în cele ce urmează "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- nume si prenume
- telefon
- adresa email

- De la castigatori

- Nume;
- Prenume;
- Varsta;
- Telefon (pentru expedierea premiilor);
- Adresa (pentru expedierea premiilor);
- CNP (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON);

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie, respectiv pentru a beneficia de premii. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in scopul inscrierii participantilor in Campania Promotionala, desemnarii castigatorilor, transmiterii

premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

S.C. MRM PARTENERI S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Constitue si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele participantilor in Campanie care se vor inscrie in Campanie;
- Raspunde tuturor solicitarilor primite pe pagina de Facebook pe care se desfasoara Campania;
- Jurizeaza impreuna cu reprezentantii Organizatorului inscrierile in vederea desemnarii Castigatorilor

BLUE POINT TELECOM S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;
- Livreaza catre castigatori premiile Campaniei.

Operatorul va publica numele si prenumele castigatorilor desemnati conform regulamentului campaniei, pe site-ul de Campanie in sectiunea castigatori. Lista va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 15 noiembrie 2021.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR).



* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare