

# HEINEKEN

# DUPLICAT



## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Vezi partea buna a paharului si castiga premii inspirate cu Golden Brau®”

### Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “**Vezi partea buna a paharului si castiga premii inspirate cu Golden Brau**” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii de bere **Golden Brau**®, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumite în cele ce urmează individual “Imputernicitul” si colectiv “Imputerniciții”.

### Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro);
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa [promotie@goldenbrau.ro](mailto:promotie@goldenbrau.ro);
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 septembrie 2021 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021)528.06.76**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro) sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro) cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act additional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al





participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

3.1. Campania “ **Vezi partea buna a paharului si castiga premii inspirate cu Golden Brau**” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata ~~retea~~ **retea** de magazine Kaufland, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **01 septembrie 2021**, ora 13:00:00 - **30 octombrie 2021**, ora 23:59:59.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro).

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe platforma online [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro).

### **Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 septembrie 2021 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele promovate (**Golden Brau®**) inasa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator.

In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Locatia Participanta la Campania respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalficat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

### **Art. 5. Produse participante**

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele marca Golden Brau® si Golden Brau® 0.0 din **Anexa nr. / 3** a prezentului Regulament denumita (“**Produsele Participante**”).

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **30 octombrie 2021**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campanla. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

### **Art. 6. Mecanica Campaniei**

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) cumpere bere marca Golden Brau® sau Golden Brau® 0.0, la doza, sticla sau PET in valoare de 15 lei (valoarea trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal), sa pastreze bonul primit la casele de marcat din Locatiile Participante in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) inscrie bonul primit la casa de marcat in momentul in care a achizitionat Produsele Participante utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

- ✓ sa acceseze in perioada 01 septembrie 2021 – 30 octombrie 2021 site-ul Campaniei [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro);
- ✓ sa treaca de pagina de verificare a varstei;
- ✓ sa isi aleaga retailer-ul din care a facut achizitia, apasand pe iconita respectiva – „Kaufland”;
- ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare ale formularului aferent bonului fiscal:

- Nume\*
- Prenume\*
- Telefon\*
- Email\*
- Numar bon\*
- Data bon\*
- Incarcare imagine cu bonul inscris\*\*

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ sa apese butonul "Trimite".

\* Campurile marcate cu \* sunt obligatorii.

\*\* Poza bonului fiscal incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

- (iv) pastreze bonul (in original) inscris in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator, pana la finalizarea intregului proces de validare.

6.2. Toate inregistrarile valide din reseaua magazinelor Kaufland intra in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei.

6.3. Pentru ca bonul sa fie validat, poza incarcata trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea magazinului de unde s-a facut achizitia Produselor Participante, data



bonului, ora emiterii, numarul bonului, Poza trebuie sa reflecte achizitia de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.4. Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamatii/verificari si pentru validarea finala.

6.5. Un Participant are dreptul la o singura inregistrare prin intermediul formularului din site, pentru acelasi bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inregistrarea va fi considerata frauduloasa si eliminata din Tragerea la Sorti.

6.6. In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant incarca orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, inregistrarea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate,

6.7. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant incarca pozele bonurilor fiscale scanate, nu in format poza originala efectuata cu orice dispozitiv avut la indemana (telefon, camera foto, aparat foto), inregistrarea respectiva se va considera frauduloasa si va fi eliminata din Tragerea la Sorti.

6.8. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant inscrie bonurile fiscale in alt format fata de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica sansele de castig cu un singur bon, toate inregistrarile vor fi considerate frauduloase si se vor elimina din Tragerea la Sorti.

6.9. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca mai multi Participanti au inregistrat acelasi bon fiscal utilizand mai multe moduri, toate inregistrarile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de fraudă.

6.10. Dupa fiecare inregistrare de bon fiscal, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

Bon înscris înainte de începerea campaniei	Campania "Vezi partea buna a paharului si castiga premii inspirate cu Golden Brau" încă nu a început. Te așteptăm să înscree bonuri din data 1 septembrie 2021, ora 13:00.
Bon valid înscris	Felicitari tocmai ai intrat in cursa pentru premii inspirate! Bonul a fost înscris, iar tu ai intrat în tragerea la sorți pentru unul dintre premiile campaniei. Păstrează bonul fiscal pentru validare.
Limita zilnică de bonuri inscrise	Bonul a fost înscris! Ai atins numărul maxim de înscriri valide pentru astăzi. Te așteptăm și mâine.
Al 6-lea bon înscris	Ai atins numărul maxim de înscriri valide pentru astăzi, iar bonul înscris nu a fost înregistrat. Te așteptăm și mâine.
Înregistrare dublată	Ai înscris deja acest bon. Înscree un nou bon fiscal pentru o șansă în plus de a câștiga un premiu.
Poza încărcată cu bonul nu îndeplinește limita admisă	Imaginea încărcată trebuie să fie un fișier de tip .jpg sau .png, cu dimensiunea maximă de 5MB.
Poza încărcată cu bonul nu are extensia corectă (.JPG* sau .PNG*)	Imaginea incarcata este invalida, te rugam sa incarci imaginea avand extensia corecta, .JPG sau .PNG
Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise.	Ne pare rău, dar nu am putut înregistra datele trimise. Te rugăm să mai completezi formularul încă o dată, pentru a intra în concurs.
Inregistrarea de catre un participant a unui bon deja existent in baza de date inregistrat de alt participant	Acest bon există deja înscris în baza de date. Daca nu l-ai înscris tu, sună la (021)528.06.76 și te vom ajuta să îl înscree.
Bon înscris după încheierea campaniei	Campania "Vezi partea buna a paharului si castiga premii inspirate cu Golden Brau" s-a încheiat. Îți mulțumim pentru participare





# HEINEKEN

## Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament:

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (TVA inclus)	Total valoare premii in LEI (TVA inclus)
1.	Bicicleta MTB 27.5" SNOOP 5.1, marime cadru L, negru-albastru*	5	1,511.3	7,556.5
2.	Voucher Experiente**	5	2,000	10,000

### \* Caracteristici Bicicleta MTB

Culoare Negru/Albastru

Tip: de munte

Tip cadru: hardtail

Tip mountain bike: freeride, de agrement

Tip furca: cu suspensie

Tip suspensie: furca aer

Material cadru: Aliaj

Tip frana: hidraulic

Sistem franare: pe disc

Serie schimbator pinioane: Shimano RD-TY300 Tourney

Serie frane: Sypro Hydraulic Disc

Dimensiune cadru: 18 inch

Diametru roata: 27.5 inch

### \*\*Conditii utilizare Voucher Experiente:

- Voucherul este in valoare de **2,000 Lei** (TVA inclus) si poate fi utilizat exclusiv pentru achizitia serviciilor oferite de catre operatorul SC Life as a Gift SRL prin site-ul <https://www.experimenteaza.ro>, cum ar fi cina romantica, plimbare cu limuzina, masaj SPA.
- Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste suma de **2,000 Lei** (TVA inclus), castigatorul voucherului va achita diferenta, personal, catre operatorul SC Life as a Gift SRL;
- Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului, in tot sau in parte;
- Voucherul este nominal si netransmisibil;
- Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de **2,000 Lei** (TVA inclus), diferenta aferenta in bani nu se returneaza castigatorului voucher-ului;
- Voucherul poate fi utilizat si pentru valori mai mici de **2,000 Lei**. In acest caz diferenta de suma se poate folosi ulterior pentru o alta achizitie;
- In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. Voucherele au valabilitate 1 an de zile, incepand cu data de **17 Decembrie 2021** si pana in data de **17 Decembrie 2022**;
- In momentul achizitionarii serviciilor, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate.
- Premiul constand in ,voucher pentru experiente va fi acordat in format fizic sau electronic si poate fi compus din mai multe tichete sau coduri, care in total vor insuma 2000 lei.



Orice servicii optionale suplimentare vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale experientei alese se vor stabili de castigator impreuna cu operatorul SC Life as a Gift SRL, strict in functie de disponibilitatea pachetelor disponibile cu cel putin 30 de zile calendaristice inainte de data propriu zisa a experientei alese.

Detaliile o data stabilite (perioada, persoana insotitoare, etc.), nu vor putea fi modificate ulterior. In situatia in care castigatorul si insotitorul nu mai sunt disponibili, acestia pierd dreptul asupra premiului, fara a avea drept de a solicita si primi o despagubire din partea Organizatorului si/sau a operatorului SC Life as a Gift SRL.

Insotitorul nu are caracter de castigator si nu poate beneficia de premiu in absenta castigatorului. Insotitorul trebuie sa aiba varsta de minim 18 ani.

In cazul in care apar modificari in privinta tarifelor, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru aceste modificari, castigatorul voucherului achitand diferenta, personal, catre operatorul SC Life as a Gift SRL.

Atat Organizatorul, cat si operatorul SC Life as a Gift SRL sunt exonerate de raspunderea in situatii de pandemie, greva, conflicte politice si de razboi, catastrofe, de pericol public, atac terorist, embargou international, conditii meteo nefavorabile, imposibilitatea castigatorului de a utiliza serviciile contractate. Toate aceste situatii care nu sunt imputabile nici unei parti se considera situatii de forta majora si exonereaza de raspundere Organizatorul si operatorul SC Life as a Gift SRL.

Organizatorul cat si operatorul SC Life as a Gift SRL nu isi asuma responsabilitatea pentru anularea voucherului in cazul in care pentru a putea utiliza serviciile castigatorul este nevoit sa efectueze un test COVID PCR sau trebuie sa faca dovada vaccinarii, iar acesta nu detine niciuna din cele mentionate.

Organizatorul cat si operatorul SC Life as a Gift SRL nu isi asuma responsabilitatea in caz de accident sau pentru niciun fel de situatie aparuta inainte, in timpul, cat si dupa experienta la care a participat castigatorul.

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **17,556.5** lei TVA inclus.

7.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.4. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13.00- 23.59.

7.5. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu din fiecare Retailer pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.6. In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si



nepatrimoniale .

7.8. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.9. In cazul in care doi participanti detin un bon fiscal cu acelasi numar, emis in aceeași data, ambele eligibile pentru inscriere in Campanie va fi acceptata doar prima inscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja inscris”. In aceasta situatie participantul este rugat sa ia legatura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situatiei si inscrierea acestuia in Campanie.

7.10. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7.11. Livrarea tuturor premiilor acordate in Campanie se va face prin intermediul Nemo Express in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 17 decembrie 2021.

7.12. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.13. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

**CONTACT:** Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfaurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021)528.06.76**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: [promotie@goldenbrau.ro](mailto:promotie@goldenbrau.ro);

#### **Art. 8. Acordarea premiilor:**

8.1. Premiile Campaniei se acorda prin tragere la sorti ce va avea loc in data de **05 noiembrie 2021**.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 10 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care se inscriu cu bonuri valide in Campania promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii și rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 5 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu



participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;

- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de frauda;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal pe email pentru verificari suplimentare, iar acesta nu trimite in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, iar acesta nu trimite in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare.

8.5. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

## **Art. 9. Conditii de validare**

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul (castigator si insotitor), acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice doar in cazul in care i se solicita, o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti, la adresa [promotie@goldenbrau.ro](mailto:promotie@goldenbrau.ro);
- (vi) bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel inscris si incarcat in site in momentul completarii formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial;
- (vii) persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeaasi cu cea inscrisa si sa ofere aceleasi date de identificare.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea



la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în eventualele situații în care mai multe persoane utilizează același bon promotional pentru înregistrarea în Campanie. În această situație bonul va fi considerat valid și înregistrat doar în cazul primei persoane care îl înscrie în campanie, restul persoanelor primind răspuns cu bon deja înscris.

9.5. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

9.6. Anunțarea Castigatorilor și a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro) în termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizării întregului proces de validare, dar nu mai târziu de data de 15 septembrie 2021.

#### **Art. 10. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților**

10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021)528.06.76** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalități de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09.00 – 17.00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 11. Protecția datelor cu caracter personal**

11.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitări/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art. 12. Încheierea înainte de termen a Campaniei**

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **Art. 13. Litigiile și legea aplicabilă**

13.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 14. Taxe**

14.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatorii în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.



## **Art. 15. Responsabilitate**

15.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locaţiilor participante.

15.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie ori a utilizării de către mai mulţi participanţi a aceluiaşi număr de telefon, toţi participanţii aflaţi în astfel de situaţii vor fi eliminaţi şi în cazul declarării ca şi câştigători vor fi invalidaţi. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase şi Organizatorul îşi rezervă dreptul de a sesiza autorităţile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau facilitat câştigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanţa a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei deşi nu îşi poate asuma responsabilitatea pentru produsele şi serviciile oferite ca premii în cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru soluţionarea cu celeritate şi în mod satisfăcător pentru câştigători a eventualelor sesizări privind neconformităţile sesizate în privinţa premiilor (vicii de fabricaţie).

15.4 Organizatorul nu îşi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
- (ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanţi din motive tehnice sau determinate de factori independenţi de voinţa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) înregistrate de participanţi în cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- (v) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanţi în legătură cu datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraîncărcării reţelelor operatorilor de Internet şi telefonie sau ca urmare a funcţionării deficitare ori nefuncţionării aplicaţiilor utilizate de participanţi (soft şi/sau hard-ware);
- (vii) Înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanţi din motive tehnice sau determinate de factori independenţi de voinţa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor înregistrate de participanţi în cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de bonurile fiscale înscrise în Campanie în cazul în care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile şi nu poate fi verificată corectitudinea înregistrărilor din sistem;
- (x) intreruperile/ disfuncţionalităţile neanunţate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomeraţiei reţelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat şi autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial şi 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părţilor, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

Organizator  
**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**  
Prin Mandatar  
**S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN**



## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1389 *Anul 2021, luna AUGUST, ziua 30*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2021.

**NOTAR PUBLIC,  
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,  
ILIE LAURA MARCELA**



[REDACTED]





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei “ Vezi partea buna a paharului si castiga premii inspirate cu Golden Brau”**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate Inregistrata In conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumite în cele ce urmează individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputerniciții".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- o Nume
- o Prenume
- o Telefon
- o Email

- De la castigatori

- o Nume prenume
- o Varsta
- o CNP (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON);
- o Telefon
- o Email
- o Adresa de livrare (pentru transmiterea premiilor Campaniei)



Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnării castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

### 5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**BLUE POINT TELECOM S.R.L** va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;
- Efectueaza tragerile la sorti publicitare;
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;
- Livreaza catre castigatori premiile Campaniei.

**S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatorilor desemnati prin tragere la sorti pe [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro) conform obligatiilor legale. Lista se va actualiza periodic si va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 17 decembrie 2021.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.



La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor

cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romanla@heineken.com](mailto:compliance.romanla@heineken.com).

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## 9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## 10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



# VEZI PARTEA BUNĂ A PAHARULUI ȘI CÂȘTIGĂ PREMII INSPIRATE



- ❶ Cumpără bere Golden Brau® de minimum 15 RON
- ❷ Înscrie bonul fiscal pe [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro)
- ❸ Poți câștiga un premiu inspirat



Promotia se desfășoară în perioada 1 Septembrie - 30 Octombrie 2021. În cadrul campaniei se acordă 5 Biciclata MTB 27,5" GARDNER Limited ca și 1 Voucher în valoare de 2.000 RON (fără TVA) fiecare și 2 Vouchere în valoare de 2000 RON fiecare. Valoarea premiilor este limitată la suma de 100.000 RON (fără TVA). Regulamentul campaniei este disponibil pe [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro). Imaginile sunt ilustrative și nu au caracter obligatoriu.





6x Can 0.5L 0.0%



6x Can 0.5 L



6x Sticla 0.33 L



Can 0.5 L



Can 0.5 L 0.0%



Sticla 0.33 L



Sticla 0.66 L



Pet 2,5 L





# HEINEKEN

## ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Bicicleta MTB 27.5"



Voucher experiente <https://www.experimenteaza.ro>

\*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ