



## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Vezi partea buna a paharului si castiga premii inspirate cu Golden Brau®”

### Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “**Vezi partea buna a paharului si castiga premii inspirate cu Golden Brau**” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii de bere **Golden Brau**®, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumite în cele ce urmează individual “Imputernicitul” si colectiv “Imputerniciții”.

### Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarii solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro);
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa [promotie@goldenbrau.ro](mailto:promotie@goldenbrau.ro);
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 septembrie 2021 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021)528.06.76**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro) sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro) cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al



participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### **Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei**

3.1. Campania “ **Vezi partea buna a paharului și castiga premii inspirate cu Golden Brau**” se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toată rețeaua de magazine Penny, denumite în continuare „Locații Participante”, în perioada **01 septembrie 2021**, ora 13:00:00 - **30 octombrie 2021**, ora 23:59:59.

3.2. Având în vedere posibilitatea modificării duratei Campaniei participanții sunt rugați să consulte materiile de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro).

3.3. Campania se desfășoară la nivel național, înscrierile făcându-se numai pe platforma online [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro).

### **Art. 4. Dreptul de participare în Campanie**

4.1. Pot participa în Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 01 septembrie 2021 (inclusiv), cu domiciliul/ reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie, denumite în continuare „Participanți”.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Imputerniților;
- (iii) rudele de gradul I și afiniile acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Imputerniților) implicate în Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marcele promovate (**Golden Brau®**) însă doar în legătură cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru participanții castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct în magazinul care a emis bonul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial castigator.

În cazul în care în urma verificării se constată că bonul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat în Locația Participanta la Campanie respectivă, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, în toate situațiile fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire de orice natură sau plată participantului descalificat/invalidat. În această situație Organizatorul va apela la rezerve, a căror procedură de validare se va supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

### **Art. 5. Produse participante**

5.1. La această Campanie participă toate produsele marca Golden Brau® și Golden Brau® 0.0 din **Anexa nr. / 3** a prezentului Regulament denumită (“**Produsele Participante**”).

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **30 octombrie 2021**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informatii realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

## **Art. 6. Mecanica Campaniei**

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) cumpere bere marca Golden Brau® sau Golden Brau® 0.0, la doza, sticla sau PET in valoare de 15 lei (valoarea trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal), sa pastreze bonul primit la casele de marcat din Locatiile Participante in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) inscrie bonul primit la casa de marcat in momentul in care a achizitionat Produsele Participante utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

- ✓ sa acceseze in perioada 01 septembrie 2021 – 30 octombrie 2021 site-ul Campaniei [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro);
- ✓ sa treaca de pagina de verificare a varstei;
- ✓ sa isi aleaga retailer-ul din care a facut achizitia, apasand pe iconita respectiva – „Penny”;
- ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare ale formularului aferent bonului fiscal:

- Nume\*
- Prenume\*
- Telefon\*
- Email\*
- Numar bon\*
- Data bon\*
- Incarcare imagine cu bonul inscris\*\*

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ sa apese butonul "Trimite".

\* Campurile marcate cu \* sunt obligatorii.

\*\* Poza bonului fiscal incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

- (iv) pastreze bonul (in original) inscris in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator, pana la finalizarea intregului proces de validare.

6.2. Toate inregistrarile valide din reseaua magazinelor Penny intra in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei.

6.3. Pentru ca bonul sa fie validat, poza incarcata trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea magazinului de unde s-a facut achizitia Produselor Participante, data



bonului, ora emiterii, numarul bonului, Poza trebuie sa reflecte achizitia de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.4. Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamatii/verificari si pentru validarea finala.

6.5. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site, pentru acelasi bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inscrierea va fi considerata frauduloasa si eliminata din Tragerea la Sorti.

6.6. In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant incarca orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, inscrierea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate,

6.7. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant incarca pozele bonurilor fiscale scanate, nu in format poza originala efectuata cu orice dispozitiv avut la indemana (telefon, camera foto, aparat foto), inscrierea respectiva se va considera frauduloasa si va fi eliminata din Tragerea la Sorti.

6.8. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant inscrie bonurile fiscale in alt format fata de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica sansele de castig cu un singur bon, toate inscrierile vor fi considerate frauduloase si se vor elimina din Tragerea la Sorti.

6.9. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca mai multi Participanti au inscris acelasi bon fiscal utilizand mai multe moduri, toate inscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de fraudă.

6.10. Dupa fiecare inscriere de bon fiscal, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

Bon înscris înainte de începerea campaniei	Campania "Vezi partea buna a paharului si castiga premii inspirate cu Golden Brau" încă nu a început. Te așteptăm să înscrii bonuri din data 1 septembrie 2021, ora 13:00.
Bon valid înscris	Felicitari tocmai ai intrat in cursa pentru premii inspirate! Bonul a fost înscris, iar tu ai intrat în tragerea la sorti pentru unul dintre premiile campaniei. Păstrează bonul fiscal pentru validare.
Limita zilnică de bonuri înscrise	Bonul a fost înscris! Ai atins numărul maxim de înscrieri valide pentru astăzi. Te așteptăm și mâine.
Al 6-lea bon înscris	Ai atins numărul maxim de înscrieri valide pentru astăzi, iar bonul înscris nu a fost înregistrat. Te așteptăm și mâine.
Înscriere dublată	Ai înscris deja acest bon. Înscrie un nou bon fiscal pentru o șansă în plus de a câștiga un premiu.
Poza încărcată cu bonul nu îndeplinește limita admisă	Imaginea încărcată trebuie să fie un fișier de tip .jpg sau .png, cu dimensiunea maximă de 5MB.
Poza încărcată cu bonul nu are extensia corectă (.JPG* sau .PNG*)	Imaginea incarcata este invalida, te rugam sa incarci imaginea avand extensia corecta, .JPG sau .PNG
Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise.	Ne pare rău, dar nu am putut înregistra datele trimise. Te rugăm să mai completezi formularul încă o dată, pentru a intra în concurs.
Inscrierea de catre un participant a unui bon deja existent in baza de date inscris de alt participant	Acest bon există deja înscris în baza de date. Daca nu l-ai înscris tu, sună la (021)528.06.76 și te vom ajuta să îl înscrii.
Bon înscris după încheierea campaniei	Campania "Vezi partea buna a paharului si castiga premii inspirate cu Golden Brau" s-a încheiat. Îți mulțumim pentru participare





# HEINEKEN

## Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament:

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (TVA inclus)	Total valoare premii in LEI (TVA inclus)
1.	Frigider minibar Star-Light MBM-43FBL, 43l, Clasa F, H49.2 cm, Negru*	5	618.8	3,094
2.	Voucher Experiente**	5	2,000	10,000

### \* Caracteristici Frigider minibar Star-Light

Culoare: Negru

Tip incastrare: standard

Numar usi: 1, numar rafturi frigider: 1, numar rafturi usi: 2

Volum net total: 45 l

Deschidere usa: usi reversibile

Sistem racier: static

Agent racier: R600a

Volum net frigider: 45 l

Nivel zgomot: 42 dB

Eficienta energetica: clasa energetica A+ dintr-o gama de la A+++ la D, clasa energetica potrivit noilor etichete energetice adoptate la nivelul UE: Clasa F

Consum anual energie: 106 kWh

Consum zilnic energie: 0.29 kWh

Inaltime: 49.2 cm, latime: 47.2 cm, adancime: 45 cm

### \*\*Conditii utilizare Voucher Experiente:

- Voucherul este in valoare de **2,000 Lei** (TVA inclus) si poate fi utilizat exclusiv pentru achizitia serviciilor oferite de catre operatorul SC Life as a Gift SRL prin site-ul <https://www.experimenteaza.ro>, cum ar fi cina romantica, plimbare cu limuzina, masaj SPA.
- Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste suma de **2,000 Lei** (TVA inclus), castigatorul voucherului va achita diferenta, personal, catre operatorul SC Life as a Gift SRL;
- Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului, in tot sau in parte;
- Voucherul este nominal si netransmisibil;
- Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de **2,000 Lei** (TVA inclus), diferenta aferenta in bani nu se returneaza castigatorului voucher-ului;
- Voucherul poate fi utilizat si pentru valori mai mici de **2,000 Lei**. In acest caz diferenta de suma se poate folosi ulterior pentru o alta achizitie;
- In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. Voucherele au valabilitate 1 an de zile, incepand cu data de **17 Decembrie 2021** si pana in data de **17 Decembrie 2022**;
- In momentul achizitionarii serviciilor, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate.



- *Premiul constand in ,voucher pentru experienta va fi acordat in format fizic sau electronic si poate fi compus din mai multe tichete sau coduri, care in total vor insuma 2000 lei.*

Orice servicii optionale suplimentare vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale experientei alese se vor stabili de castigator impreuna cu operatorul SC Life as a Gift SRL, strict in functie de disponibilitatea pachetelor disponibile cu cel putin 30 de zile calendaristice inainte de data propriu zisa a experientei alese.

Detaliile o data stabilite (perioada, persoana insotitoare, etc.), nu vor putea fi modificate ulterior. In situatia in care castigatorul si insotitorul nu mai sunt disponibili, acestia pierd dreptul asupra premiului, fara a avea drept de a solicita si primi o despagubire din partea Organizatorului si/sau a operatorului SC Life as a Gift SRL.

Insotitorul nu are caracter de castigator si nu poate beneficia de premiu in absenta castigatorului. Insotitorul trebuie sa aiba varsta de minim 18 ani.

In cazul in care apar modificari in privinta tarifelor, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru aceste modificari, castigatorul voucherului achitand diferenta, personal, catre operatorul SC Life as a Gift SRL.

Atat Organizatorul, cat si operatorul SC Life as a Gift SRL sunt exonerate de raspunderea in situatii de pandemie, greva, conflicte politice si de razboi, catastrofe, de pericol public, atac terorist, embargou international, conditii meteo nefavorabile, imposibilitatea castigatorului de a utiliza serviciile contractate. Toate aceste situatii care nu sunt imputabile nici unei parti se considera situatii de forta majora si exonereaza de raspundere Organizatorul si operatorul SC Life as a Gift SRL.

Organizatorul cat si operatorul SC Life as a Gift SRL nu isi asuma responsabilitatea pentru anulara voucherului in cazul in care pentru a putea utiliza serviciile castigatorul este nevoit sa efectueze un test COVID PCR sau trebuie sa faca dovada vaccinarii, iar acesta nu detine niciuna din cele mentionate.

Organizatorul cat si operatorul SC Life as a Gift SRL nu isi asuma responsabilitatea in caz de accident sau pentru niciun fel de situatie aparuta inainte, in timpul, cat si dupa experienta la care a participat castigatorul.

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **13,094-** lei TVA inclus.

7.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.4. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13.00- 23.59.

7.5. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu din fiecare Retailer pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.6. In caz de suspiciune de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii





În cazurile în care au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.

7.8. În cazul în care sunt identificate persoane care s-au înscris în Campanie utilizând mai multe numere de telefon și au câștigat mai multe premii din aceeași categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate înainte de trimitere chiar dacă au avut validarea telefonică efectuată.

7.9. În cazul în care doi participanți dețin un bon fiscal cu același număr, emis în aceeași dată, ambele eligibile pentru înscriere în Campanie va fi acceptată doar prima înscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja înscris”. În această situație participantul este rugat să ia legătura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situației și înscrierea acestuia în Campanie.

7.10. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7.11. Livrarea tuturor premiilor acordate în Campanie se va face prin intermediul Nemo Express în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării dar nu mai târziu de data de 17 decembrie 2021.

7.12. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

7.13. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

**CONTACT:** Orice întrebări referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021)528.06.76**, în timpul programului de funcționare anunțat;

Email: [promotie@goldenbrau.ro](mailto:promotie@goldenbrau.ro);

#### **Art. 8. Acordarea premiilor:**

8.1. Premiile Campaniei se acordă prin tragere la sorti ce va avea loc în data de **05 noiembrie 2021**.

8.2. În cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un număr total de 10 câștigători, precum și un număr de 5 rezerve pentru fiecare câștigător, dintre participanții care se înscriu cu bonuri valide în Campania promoțională conform mecanicii detaliate în prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date constituită în baza înscrierii la Campanie, ce conține un număr de ordine alocat fiecărei înscrieri în Campanie și bonul fiscal înscris. Programul va fi testat și certificat extern.

Castigătorii și rezervele:

- Pentru fiecare câștigător desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 5 rezerve, extrase tot prin



tragere la sorti;

- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de frauda;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal pe email pentru verificari suplimentare, iar acesta nu trimite in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inregistrata si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, iar acesta nu trimite in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inregistrata si nu ofera aceleasi date de identificare.

8.5. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

## **Art. 9. Conditii de validare**

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul (castigator si insotitor), acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice doar in cazul in care i se solicita, o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti, la adresa [promotie@goldenbrau.ro](mailto:promotie@goldenbrau.ro);
- (vi) bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel inregistrat si incarcat in site in momentul completarii formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial;
- (vii) persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeaasi cu cea inregistrata si sa ofere aceleasi date de identificare.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.





9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In acesta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inscrie in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja in scris.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro) in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 15 septembrie 2021.

#### **Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor**

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021)528.06.76** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participantii, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal**

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

12.1. Campanie poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **Art. 13. Litigiile si legea aplicabila**

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 14. Taxe**

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina



## **Art. 15. Responsabilitate**

15.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locaţiilor participante.

15.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie ori a utilizării de către mai mulţi participanţi a aceluiaşi număr de telefon, toţi participanţii aflaţi în astfel de situaţii vor fi eliminaţi şi în cazul declarării ca şi câştigători vor fi invalidaţi. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase şi Organizatorul îşi rezervă dreptul de a sesiza autorităţile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau facilitat câştigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanţa a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei deşi nu îşi poate asuma responsabilitatea pentru produsele şi serviciile oferite ca premii în cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru soluţionarea cu celeritate şi în mod satisfăcător pentru câştigători a eventualelor sesizări privind neconformităţile sesizate în privinţa premiilor (vicii de fabricaţie).

15.4 Organizatorul nu îşi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
- (ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanţi din motive tehnice sau determinate de factori independenţi de voinţa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) înregistrate de participanţi în cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- (v) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecţiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanţi în legătură cu datele nelivrate datorită defecţiunilor sau supraîncărcării reţelelor operatorilor de Internet şi telefonie sau ca urmare a funcţionării deficitare ori nefuncţionării aplicaţiilor utilizate de participanţi (soft şi/sau hard-ware);
- (vii) Înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanţi din motive tehnice sau determinate de factori independenţi de voinţa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor înregistrate de participanţi în cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de bonurile fiscale înscrise în Campanie în cazul în care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile şi nu poate fi verificată corectitudinea înregistrărilor din sistem;
- (x) intreruperile/ disfuncţionalităţile neanunţate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării reţelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat şi autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial şi 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părţilor, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

Organizator  
**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**  
Prin Mandatar  
**S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN**



ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA  
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016  
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,  
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1  
TEL:021.317.42.02  
Fax: 021.317.42.22

---

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1392 *Anul 2021, luna AUGUST, ziua 30*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2021.

**NOTAR PUBLIC,  
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,  
ILIE LAURA MARCELA**







**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei " Vezi partea buna a paharului si castiga premii inspirate cu Golden Brau"**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumite în cele ce urmează individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputerniciții".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- o Nume
- o Prenume
- o Telefon
- o Email

- De la castigatori

- o Nume prenume
- o Varsta
- o CNP (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON);
- o Telefon
- o Email
- o Adresa de livrare (pentru transmiterea premiilor Campaniei)

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

### 3. Scopul prelucrării

Datole cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

### 5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**BLUE POINT TELECOM S.R.L** va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;
- Efectueaza tragerile la sorti publicitare;
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;
- Livreaza catre castigatori premiile Campaniei.

**S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatorilor desemnati prin tragere la sorti pe [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro) conform obligatiilor legale. Lista se va actualiza periodic si va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 17 decembrie 2021.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.



La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor

cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## 9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## 10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

## VEZI PARTEA BUNĂ A PAHARULUI ȘI CÂȘTIGĂ PREMII INSPIRATE

**5x**  
Frigider  
minibar

VOUCHER  
**5x 2.000 lei**  
O experiență inspirată  
la alegerea ta

- 1 Cumpără bere Golden Brau®  
de minimum 15 RON
- 2 Înscrie bonul fiscal pe  
[www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro)
- 3 Poți câștiga un premiu inspirat

PENNY.



Promovă de distribuție în perioada 1 septembrie - 31 octombrie 2012. Câștigă un premiu inspirat la alegerea ta. Premiile sunt: 5x Frigider minibar (Clasa F, H89 2 cm, Negru în valoare de 523 RON) și 5x Voucher în valoare de 2000 RON fiecare. Valoarea premiilor depinde de numărul de bătăi de 12500 RON (75 x 125). Regulamentul și condițiile este disponibil pe [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro). Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

Mereu inspirat





6x Can 0.5L 0.0%



6x Can 0.5 L



6x Sticla 0.33 L



Can 0.5 L



Can 0.5 L 0.0%



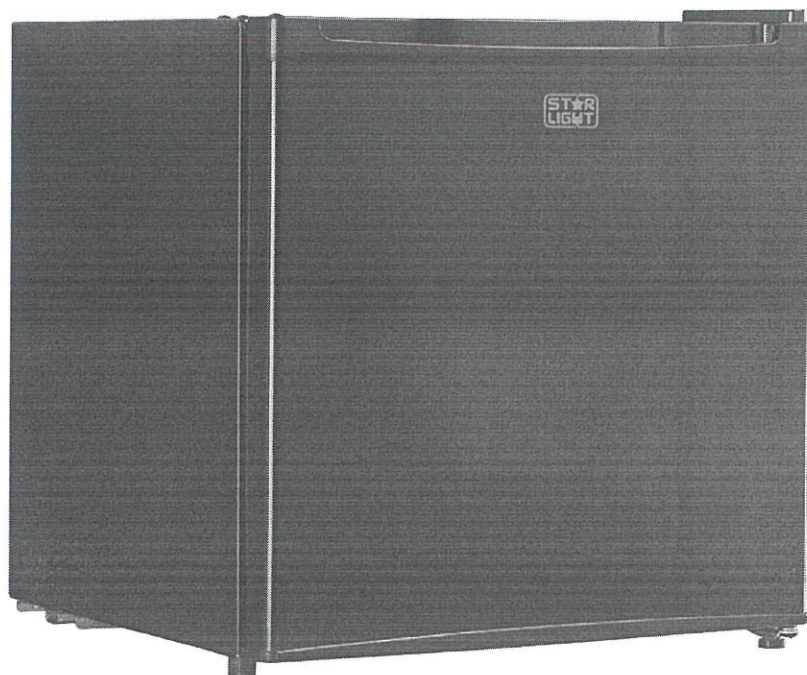
Sticla 0.33 L



Sticla 0.66 L



Pet 2,5 L



Frigider minlbar Star-Light



Voucher experiente <https://www.experimenteaza.ro>

\*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ







Act Adițional  
la

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**“Vezi partea buna a paharului si castiga premii inspirate cu Golden Brau”**

În acord cu prevederile art. 2.3, Regulamentul campaniei promotionale **“Vezi partea buna a paharului si castiga premii inspirate cu Golden Brau”**, se modifică după cum urmează:

**Art. 1.** Organizatorul decide modificarea duratei de desfasurare a Campaniei, astfel se modifică **Articolul 3**, care va avea următorul conținut:

**Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

3.1. Campania **“ Vezi partea buna a paharului si castiga premii inspirate cu Golden Brau”** se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata rețeaua de magazine **Penny**, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **01 septembrie 2021**, ora 13:00:00 - **14 noiembrie 2021**, ora 23:59:59.”

**Art. 2.** Organizatorul decide modificarea datei la care va avea loc tragerea la sorti pentru premiile Campaniei, astfel se modifică **Articolul 8**, care va avea următorul conținut:

**Art. 8. Acordarea premiilor:**

8.1. Premiile Campaniei se acorda prin tragere la sorti ce va avea loc in data de **18 noiembrie 2021**.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 10 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care se inscriu cu bonuri valide in Campania promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.”

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

Organizator  
**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**  
Prin Mandatar  
**S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN**



ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA  
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016  
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,  
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1  
TEL:021.317.42.02  
Fax: 021.317.42.22

---

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1489 *Anul 2021, luna SEPTEMBRIE, ziua 21*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2021.

**NOTAR PUBLIC,  
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,  
ILIE LAURA MARCELA**

