

#### Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale "Golden Brau® iti aduce premii inspirate" denumita in ceea ce urmeaza „Campania” realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Golden Brau® in randul clientilor magazinelor selectate din comertul modern, este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul").

Campania promotionala se deruleaza prin intermediul agentiei de publicitate însărcinata cu implementarea și derularea activităților Campanie:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

denumite în cele ce urmează individual "Imputernicit".

#### Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

2.1. Campania promotionala se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro)
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa [goldenbrau@blue-point.ro](mailto:goldenbrau@blue-point.ro);
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 02 martie 2020, la numarul de infoline dedicat Campaniei **(021) 527.72.58**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro) sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro) cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act additional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

#### Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania "Golden Brau® iti aduce premii inspirate" se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele din lanturile de magazine Auchan, Carrefour, Cora, Kaufland, Profi, Real ("Locații Participante") semnalizate cu materialele de informare prezentate in Anexa /2 a prezentului Regulament, in perioada dintre 02 martie 2020, ora 13:00 si data de 30 aprilie 2020, ora 23:59.

3.2. Campania se desfasoara la nivel national, in toate Locatiile participante mentionate mai sus, pe durata programului de functionare a Locatiilor Participante, in limita stocului disponibil in acestea a Produselor Participante.

3.3. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente Campaniei, inclusiv site-ul Campaniei [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro)

#### **Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 02 martie 2020 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participanti”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii Locatiilor Participante la Campanie si ai a Imputernicitului;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor de mai sus.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Golden Brau®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

#### **Art. 5. Produse participante:**

5.1. La aceasta Campanie participa produsele de bere marca Golden Brau® lager si Golden Brau® 0.0% existente la vânzare în Locațiile Participante, in toate variantele de volum si ambalaj. Produsele participante sunt mentionate in Anexa nr. /3 (Produse Participante) la prezentul Regulament.

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de 30 aprilie 2020, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produselor de bere din magazin, la acel moment dat.

#### **Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:**

**6.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (Premiile Campaniei Anexa nr./ 4)**

a. Premii individuale stabilite pentru fiecare lant de magazine in parte dintre Locatiile Participante, dupa cum urmeaza:

## Auchan

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(TVA inclus) RON	Total valoare premii (TVA inclus) RON
1	Cort + sac de dormit 2 persoane	40	591,43	23.657,2

Detalii premiu: cort pentru 2 persoane Quechua + sac de dormit Quechua, temperatura 20 grade.

## Carrefour

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(TVA inclus) RON	Total valoare premii (TVA inclus) RON
1	Bicicleta Riviera CTB	50	799,99	39.999,5

Detalii premiu: Pipa 25.4x150mm; Ghidon 25.4x600mm; Sa ED; Tub sa 25.4x300mm, Otel; Aripi Plastic , 6"; Portbagaj –Da; Producator: ultra; Cadru aluminiu; Furca rigida de otel; Cuvete XR H2; Transmisie 1x7 viteze; Angrenaj XH P013; Pinioane Power 7 speed 14-28T; Schimbator pinioane Shimano TZ50 Datt; Manete schimbator Shimano RevoShift RS35-7; Lant KMC Z33; Sistem franare tip frana v-brake; Frane Logan LB-941 AE; Manete frana Logan; Roti dimensiune roata 26"; Jante Crosser X3 36H; Butuc fata F-Joy Tech JY433; Butuc spate R-Joy Tech JY434; Cauciucuri Trayal 26x1.95; Caracteristici culoare rosu; Marime 460mm;

## Cora

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(TVA inclus) RON	Total valoare premii (TVA inclus) RON
1	Sezlong inscriptionat Golden Brau®	50	103,24	5,162

## Kaufland

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(TVA inclus) RON	Total valoare premii (TVA inclus) RON
1	Gratar "olandez"	50	1.047,20	52.360

Detalii premiu: Gratar pe carbuni, in care se poate gati, afuma si chiar coace paine direct si indirect. Solutia perfecta pentru activitati in aer liber. Gateste lent in gratarul de ceramica, cu pereti grosi si izolatie termica ridicata, care garanteaza ca mancarea ramane frageda si succulenta chiar si in cazul timpilor lungi de gatire. Pereti grosi de ceramica; Valva de fonta pe capac; Capac prevazut cu termometru; Suprafata pentru gatit emailata;

## Profi

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(TVA inclus) RON	Total valoare premii (TVA inclus) RON
1	Trusa unelte	500	33,44	16.720

Detalii premiu: Set de unelte cu 20 accesorii, intr-o cutie rezistenta cu design de roata de masina. Include un set de surubelnite de precizie, cleste, surubelnita plata si in cruce, inbus pentru piulite cu cap hexagonal si cutter. Se livreaza in cutie individuala de carton. Dimensiune: 12.9 cm diametrul x 4.9 cm inaltime;

## Real

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(TVA inclus) RON	Total valoare premii (TVA inclus) RON
1	Hamac	10	283,22	2.832,2

Detalii premii: Hamac cu plasa de tantari integrata. Produs din naylor, material usor si durabil. Include carabine pentru o montare mai usoara. Acest hamac, poate sustine o greutate de pana la 200 kg. Dimensiuni: 260x140 cm;

**b. Masina Skoda Octavia (premiu comun pentru toate Locatiile Participante)**

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(TVA inclus) RON	Total valoare premii (TVA inclus) RON
1	Skoda Octavia* (premiu comun retailerii participanti)	1	80.296,29	80.296,29

**Detalii premii: Skoda Octavia SMART 1.0 TSI, 115 CP/ 85 KW, 6 cutie de viteze manuala; Culoare: Gri quartz; tapiterie: Stofa, Onyx; culoare plasa de bord (superior/inferior): Negru - Negru ; 4 difuzoare suplimentare; A 3-a lampa de stop; Activare lumini avarie la franarea de urgenta; Afisaj Maxi-DOT color; Airbag-uri laterale fata; Airbag-uri pentru cap fata/spate; Airbag genunchi sofer; Airbag sofer si airbag pasager cu optiune dezactivare airbag pasager; Avertizare nivel scazut lichid parbriz; Avertizor centuri de siguranta scaune fata; Bancheta spate rabatabila fractionat; Bare de protectie vopsite in culoarea caroseriei; Blocuri optice spate cu tehnologie LED; Caroserie in 5 usi; Cinci tetiere reglabile pe inaltime; Climatronic; Computer de bord; Discuri frana spate; ESC cu diferential electronic (XDS) si control dinamic al tractiunii inclusiv ABS (sistem anti blocare roti la franare); Faruri cu halogen; Geamuri atermice; Geamuri electrice fata/spate; GreenTec (sistem start/stop si recuperarea fortei de franare); Inchidere centralizata cu telecomanda pliabila; Interior Ambition; LED - Day Light; Oglinda retrovizoare cu senzor de umiditate; Oglinzi electrice si incalzite; Pregatire telefon cu Bluetooth; Proiectoare de ceata; TPM - monitorizarea presiunii in pneuri; Volan imbracat in piele si pachet sumar piele (maneta frana de mana, schimbator viteze); Transmisie 6, Cutie de viteze manuala; Cilindree 999 cmc; Putere 85/115 (kW/CP); Combustibil Benzina; Norma poluare EURO 6 DG; Nr locuri 5; Nr. Usi 4; Consum mixt WLTP : 5.3 l/100km; Consum mixt NEDC : 4.7 l/100km.**

6.3. Valoarea totala a premiilor alocate acestei Campanii este de 221.027,19 RON, cu TVA inclus.

6.4. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi de Campanie/per Locatie Participanta. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar zilnic in intervalul 00.01 – 23.59 din perioada Campaniei exceptie facand prima zi de Campanie cand intervalul de inscriere este 13.00 – 23.59.

6.5 Fiecare participant poate câștiga 1 (un) singur premiu din fiecare categorie de premii alocate Locatiilor Participante in parte pe toata perioada de desfasurare a Campaniei. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie

6.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, ori tentativa de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

6.7. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

6.8. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

6.9. Premiile acordate in aceasta Campanie sunt nominale, netransmisibile (vor fi inmanate doar castigatorului dupa validarea premiului prin semnarea in doua exemplare a unui proces verbal de predare-primire).

6.10. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor.


## **Art. 7. Mecanica Campaniei**

7.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii preliminare

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) cumpere Golden Brau® lager sau Golden Brau® 0.0%, in valoare de 10 lei (valoarea trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal la o singura achizitie; valorile mai mici nu se cumuleaza)
- (iii) sa inscrie numarul bonului fiscal primit la casele de marcat ale Locatiei Participante in momentul in care a achizitionat Produsele Participante in Campanie pe site-ul dedicat Campaniei [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro)
- (iv) sa pastreze bonul inscris in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator.
  
- (v) Pentru a se inscrie in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa urmeze pasii de mai jos, dupa cum urmeaza sa acceseze site-ul [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro), sa aleaga canalul de achizitie
- (vi) sa completeze datele solicitate: numarul bonului fiscal, data bonului fiscal, nume si prenume, numar de telefon, adresa email;
- (vii) sa bifeze „Declar ca am citit , inteles si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”;
- (viii) sa bifeze „Confirm ca am fost informat, am citit si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei”;
- (ix) sa apese butonul „**TRIMITE**” pentru a primi mesajul final de confirmare inregistrare in Campanie;
- (x) sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau RDS&RCS;
- (xi) Pentru ca inscrierea sa fie valida, consumatorul trebuie sa se asigure ca datele inscrise sunt cele corecte asa cum sunt mentionate pe bonul fiscal.

7.2. Dupa fiecare inscriere de bon fiscal, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

- A. *Daca un participant inscrie un bon fiscal valid in perioada 02 martie 2020, ora 13:00 – 30 aprilie 2020, ora 23:59, acesta va primi urmatorul mesaj:  
„Felicitari! Ai intrat in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile campaniei. Pastreaza bonul fiscal pentru validare.”*
  
- B. *Daca un participant inscrie un bon fiscal incorect/invalid in perioada 02 martie 2020, ora 13:00 – 30 aprilie 2020, ora 23:59, acesta va primi urmatorul mesaj:  
„Bonul fiscal este incorect! Te rugam sa verifici si sa il inscrii corect.”*
  
- C. *Daca un participant introduce consecutiv 5 bonuri fiscale gresite, acesta va fi anuntat ca accesul la Campanie ii va fi restrictionat, primind urmatorul mesaj:  
„Atentie, ai 5 incercari gresite. Conform Regulamentului, la al 6-lea bon gresit trimis, participarea ta la Campanie va fi restrictionata pentru 3 zile.”*
  
- D. *Daca un participant introduce consecutiv 6 bonuri fiscale gresite, accesul la Campanie ii va fi restrictionat iar acesta va primi urmatorul mesaj:  
„Ai inscris prea multe bonuri gresite. Poti incerca sa inscrii bonuri din nou peste 3 zile. Pastreaza bonurile fiscale corecte!”*

- 
- E. *Daca un participant introduce intr-o zi calendaristica al 5-lea bon corect, acesta va primi urmatorul mesaj:  
„Bonul a fost inscris! Ai introdus astazi numarul maxim de bonuri corecte. Poti inscrie bonurile ramase maine. Pastreaza-le pentru validare!”*
- F. *Daca un participant a trimis un bon deja inscris (dublare), acesta va primi urmatorul mesaj:  
„Acest bon a fost inscris deja în campanie. Un bon nou inscris pana pe 30 aprilie iti aduce o sansa in plus sa castigi!”*
- G. *Daca un participant inscrie un bon dupa 30 aprilie 2020, ora 23:59, acesta va primi urmatorul mesaj:  
”Campania Golden Brau s-a incheiat! Iti multumim pentru participare!”*
- H. *Daca un participant inscrie un bon inainte de 02 martie 2020, ora 13:00, acesta va primi urmatorul mesaj:  
„Campania Golden Brau inca nu a inceput. Te asteptam sa inscrii bonuri din data de 02 martie 2020.”*

#### **Art. 8. Acordarea Premiilor**

8.1. Toate premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti publicitara in data de **05 mai 2020**, in felul urmator:

- pentru lantul de magazine **Auchan**, se va extrage un numar de 40 de castigatori pentru premii constand in 40 x cort + sac de dormit 2 persoane, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator extras, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 02 martie 2020-30 aprilie 2020, cu bonuri ce provin din lantul de magazine Auchan.
- Pentru lantul de magazine **Carrefour** se va extrage un numar 50 de castigatori pentru premii constand in 50 x bicicleta Riviera CTB, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator extras, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 02 martie 2020-30 aprilie 2020 cu bonuri ce provin din lantul de magazine Carrefour.
- Pentru lantul de magazine **Cora** se va extrage un numar de 50 de castigatori pentru premii constand in 50 x sezlong inscriptionat Golden Brau®, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator extras, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 02 martie 2020-30 aprilie 2020 cu bonuri ce provin din lantul de magazine Cora.
- Pentru lantul de magazine **Kaufland** se va extrage un numar de 50 de castigatori pentru premii constand in 50 x gratar, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator extras, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 02 martie 2020-30 aprilie 2020 cu bonuri ce provin din lantul de magazine Kaufland.
- Pentru lantul de magazine **Profi** se va extrage un numar de 500 de castigatori pentru premii constand in 500 x trusa unelte, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator extras, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 02 martie 2020-30 aprilie 2020 cu bonuri ce provin din lantul de magazine Profi.
- Pentru lantul de magazine **Real** se va extrage un numar de 10 de castigatori pentru premii constand in 10 x hamac, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator extras, dintre participantii inscrisi

in Campanie in perioada 02 martie 2020-30 aprilie 2020 cu bonuri ce provin din lantul de magazine Real.

8.2. De asemenea, se va extrage 1 (un) castigator cat si un numar de 3 rezerve pentru premiul cel mare al Campaniei reprezentat de o masina Skoda Octavia **SMART** 1.0 TSI, Acesta va fi acordat prin tragere la sorti in data de 05 mai 2020 dintre toate inscrierile valide provenite din Locatiile Participante in cadrul Campaniei (Carrefour, Auchan, Kaufland, Real, Cora, Profi),.

8.3. Realizarea extragerilor se va face in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si Imputernicitului, rezultatele fiind consemnate in procesul verbal incheiat de comisie cu aceasta ocazie.

8.4. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

8.5. Tragerea la sorti in aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine numarul de telefon si adresa de email inscrise in aplicatie. Programul va fi testat si certificat extern.

8.6. Livrarea premiilor (cort de dormit pentru 2 persoane, bicicleta Riviera, sezlong inscriptionat Golden Brau®, gratar, trusa unelte, hamac ) acordate in cadrul Campaniei, se va face prin intermediul firmei de curierat Nemo Express in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii, dar nu mai tarziu de data de 30 iunie 2020. Premiul va fi predat doar castigatorului personal prin semnarea unui proces verbal de predare-primire in 2(doua) exemplare din care 1(unu) va ramane in posesia Castigatorului iar celalalt se va intoarce in posesia Organizatorului.

8.7 Ridicarea premiului constand in Skoda Octavia **SMART** 1.0 TSI se va face din locatia stabilita de catre Organizator, in conditiile stabilite de acesta iar toate detaliile livrarii premiului vor fi transmise Castigatorului telefonic dupa stabilirea tuturor detaliilor necesare predarii premiului. Organizatorul se va asigura ca in momentul predarii premiului, acesta va avea plinul rezervorului facut.

## **ART.9. Conditii de validare**


9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator;
- (iii) sa comunice nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiilor constand in cort + sac de dormit pentru 2 persoane, bicicleta Riviera CTB, sezlong inscriptionat Golden Brau®, gratar, trusa unelte, hamac.
- (iv) Sa comunice CNP-ul complet si corect pentru premiile ale caror valoare depasesc 600 RON (pentru plata impozitului conform normelor fiscale)
- (v) trimita in termen de 2 zile lucratoare la adresa de e-mail [goldenbrau@blue-point.ro](mailto:goldenbrau@blue-point.ro) o poza a bonului fiscal, castigator de moment norocos, comunicat telefonic de catre operator in momentul efectuarii validarii telefonice.

9.2. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului.

9.3. Se va apela la participantii cu titlul de rezerve in cazurile in care:

- (i) potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile art. 9 de mai sus.

- 
- (ii) din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite
  - (iii) daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu de acelasi tip.

9.4. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

#### **Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor**

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 527.72.58** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal**

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. /1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **Art. 13. Litigiile si legea aplicabila**

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 14. Taxe**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.





#### **Art. 15. Responsabilitate**

15.1 Organizatorul nu raspunde pentru calitatea sau conformitatea bunurilor reprezentand premiile Campaniei, a caror raspundere, inclusiv pentru viciile ascuse si cele aparente, este a producatorilor si /sau a distribuitorilor acestora in Romania. Organizatorul va depune toate diligentele pentru a facilita castigatorilor premiilor Campaniei contactarea producatorilor/distribuitorilor acestora pentru solutionarea favorabile si cu celeritate a eventualelor sesizari in legatura cu bunurile castigate ca primii in Campanie.

15.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a imaginii sau renumelui Locatiilor Participante, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A..

15.3 In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente.

15.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume, CNP) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de drepturile bonurilor inscrise in Campanie, sau in cazul in care bonurile sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**

prin mandatar,

**S.S. CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**

ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA  
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016  
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,  
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1  
TEL:021.317.42.02  
Fax: 021.317.42.22

---



## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.342 Anul 2020, luna MARTIE, ziua 02

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Străulești nr. 117A, Corp B1, et. 1, ap.6, sector 1, identificat cu CI seria DP nr. 178922 eliberată de DEPABD la data de 08.08.2018, CNP 1740614020045, în calitate de mandatar al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în baza Împuternicirii autentificată sub nr. 153/07.02.2017 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 600 lei + 114 lei TVA cu OP/2020.

**NOTAR PUBLIC,**

**S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**

**ILIE LAURA MARCELA**





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei ISCA Golden Brau® Modern Trade "Golden Brau iti aduce premii inspirate"**

**Auchan, Carrefour, Cora, Kaufland, Profi, Real**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, si

Individual in cele ce urmeaza denumit „Imputernicit”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- o Nume
- o Prenume
- o Telefon
- o Email
- o Varsta
- o Bon fiscal

- De la castigatorii premiilor constand in cort + sac de dormit 2 persoane, sezlong inscriptionat Golden Brau®, trusa unelte, hamac:

- o nume
- o prenume
- o telefon
- o Email
- o Varsta
- o Adresa de resedinta (pentru transmiterea premiilor)

- De la castigatorii premiilor constand in bicicleta, gratar:

- o nume
- o prenume

- o telefon
- o Email
- o Varsta
- o Adresa de resedinta (pentru transmiterea premiilor)
- o CNP



- De la castigatorul premiului cel mare, constand in autoturism Skoda Octavia

- o nume
- o prenume
- o telefon
- o Email
- o CNP (numai pentru castigatorii premiilor cu valoare peste 600 Ron)
- o Varsta
- o Adresa de domiciliu

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in scopul înscrierii participantilor în Campania Promoțională, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 RON).

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**BLUE POINT TELECOM S.R.L** va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;
- Livreaza catre castigatori premiile castigate in cadrul campaniei curente.



Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe [goldenbrau.ro/premiinspirate](http://goldenbrau.ro/premiinspirate) conform obligatiilor legale. Lista va fi disponibila pana la data de 30 mai 2020.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 3 luni pana la data finalizarii tuturor operatiunilor legate de Campanie.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori ale premiilor cu valoare de 600 RON vor fi stocate timp de 10 ani de la incheierea Promotiei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail:

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

**Anexa nr. 2 Materiale de informare si comunicare prezente in locatiile participante**

**AUCHAN**

**GOLDEN BRAU ÎTI ADUCE PREMII INSPIRATE.**

Cumpără Golden Brau lager sau 0.0% în valoare de 10 lei, înscrie bonul fiscal pe [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro) și poți câștiga:

**Marele premiu  
O SKODA OCTAVIA**

sau unul din cele

**40 DE CORTURI  
+ SAC DORMIT  
DE 2 PERSOANE**

**PREMII INSPIRATE**

Cumpărarea se desfășoară în perioada 01.03.2011 - 31.03.2011. Se pot câștiga premii de până la valoarea de 10000 lei. Pentru a participa la concurs trebuie să cumperi Golden Brau lager sau 0.0% în valoare de 10 lei și să înscrii bonul fiscal pe [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro). Câștigătorii vor fi anunțați pe site-ul [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro) și prin e-mail. Pentru mai multe informații vizitează [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro) sau sună la numărul de telefon 021.20.20.20. Premiile sunt acordate până la epuizarea acestora. Organizator: Golden Brau, distribuitor de băuturi.

**CARREFOUR**

**GOLDEN BRAU ÎTI ADUCE PREMII INSPIRATE.**

Cumpără Golden Brau lager sau 0.0% în valoare de 10 lei, înscrie bonul fiscal pe [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro) și poți câștiga:

**Marele premiu  
O SKODA OCTAVIA**

sau una din cele

**50 x BICICLETĂ  
RIVIERA**

**PREMII INSPIRATE**

**Golden Brau**

Mereu inspirat

Cumpărarea se desfășoară în perioada 01.03.2011 - 31.03.2011. Se pot câștiga premii de până la valoarea de 10000 lei. Pentru a participa la concurs trebuie să cumperi Golden Brau lager sau 0.0% în valoare de 10 lei și să înscrii bonul fiscal pe [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro). Câștigătorii vor fi anunțați pe site-ul [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro) și prin e-mail. Pentru mai multe informații vizitează [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro) sau sună la numărul de telefon 021.20.20.20. Premiile sunt acordate până la epuizarea acestora. Organizator: Golden Brau, distribuitor de băuturi.



**PROFI**

**GOLDEN BRAU ÎȚI ADUCE PREMII INSPIRATE.**

Cumpără Golden Brau lager sau 0.0%, în valoare de 10 lei, înscrie bonul fiscal pe [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro) și poți câștiga:

**Marele premiu  
O SKODA OCTAVIA**

sau una din cele  
**500 x TRUSĂ  
UNELTE**

**PREMII INSPIRATE**

**Golden Brau**  
Mereu inspirat

Angajată în România de la 01.01.2010 până la 31.12.2010. Regulamentul de participare este disponibil în mod gratuit pe site-ul [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro). Pentru mai multe informații despre concurs, vizitați site-ul [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro). Concursul este organizat de Golden Brau România S.R.L. în colaborare cu Skoda România S.R.L. și este finanțat de Golden Brau România S.R.L. și Skoda România S.R.L. Concursul este deschis pentru toți românii care au împlinit la data de lansare a concursului vârsta de 18 ani și au domiciliul în România. Concursul este deschis până la 31.12.2010. Pentru mai multe informații despre concurs, vizitați site-ul [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro).

**REAL**

**GOLDEN BRAU ÎȚI ADUCE PREMII INSPIRATE.**

Cumpără Golden Brau lager sau 0.0%, în valoare de 10 lei, înscrie bonul fiscal pe [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro) și poți câștiga:

**Marele premiu  
O SKODA OCTAVIA**

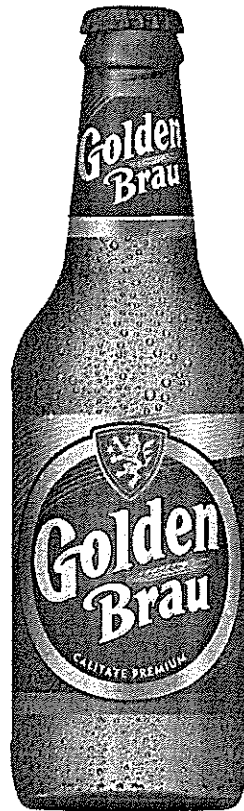
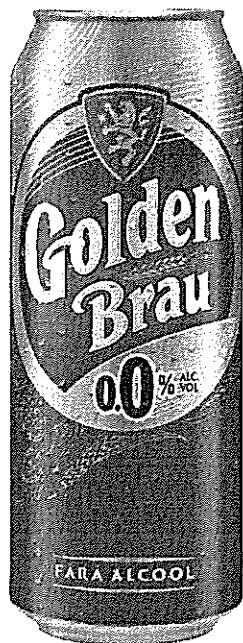
sau unul din cele  
**10 x HAMAC**

**PREMII INSPIRATE**

**Golden Brau**  
Mereu inspirat

Angajată în România de la 01.01.2010 până la 31.12.2010. Regulamentul de participare este disponibil în mod gratuit pe site-ul [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro). Pentru mai multe informații despre concurs, vizitați site-ul [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro). Concursul este organizat de Golden Brau România S.R.L. în colaborare cu Skoda România S.R.L. și este finanțat de Golden Brau România S.R.L. și Skoda România S.R.L. Concursul este deschis pentru toți românii care au împlinit la data de lansare a concursului vârsta de 18 ani și au domiciliul în România. Concursul este deschis până la 31.12.2010. Pentru mai multe informații despre concurs, vizitați site-ul [www.goldenbrau.ro](http://www.goldenbrau.ro).

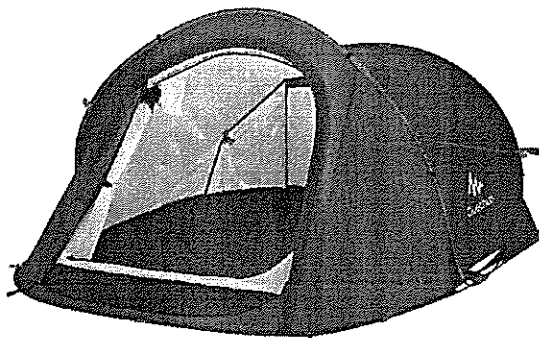






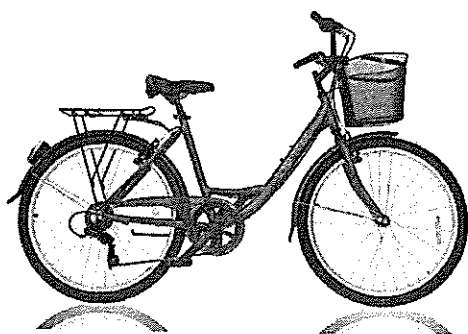
**AUCHAN**

**Anexa nr. 4 Premiile Campaniei**



**Cort + sac de dormit pentru 2 persoane**

**CARREFOUR**



**Bicicleta Riviera CTB**

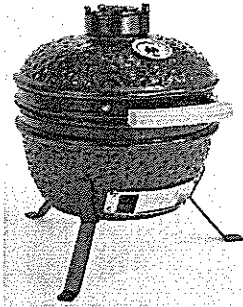
**HEINEKEN**

CORA



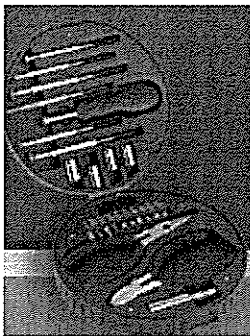
Sezlong inscriptionat Golden Brau®

KAUFLAND



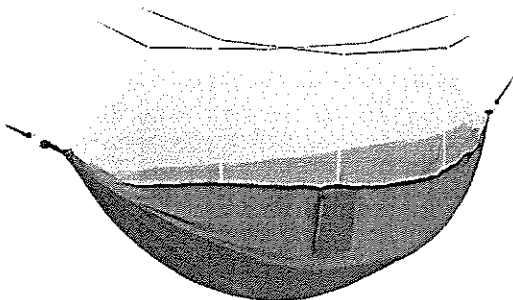
Gratar

PROFI



Trusa unelte

REAL



Hamac

\* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare

**Masina Skoda Octavia (premiu comun pentru Auchan, Carrefour, Cora, Kaufland, Profi, Real)**



\* Imaginea autoturismului este cu titlu de prezentare